

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих на основные образовательные программы магистратуры
«Институциональная экономика», «Экономика фирмы», «Прикладная макроэкономика, экономическая политика и государственное регулирование», «Управление развитием организаций», «Учет, анализ, аудит», «Бизнес России и стран Содружества в глобальной экономике»
по направлению подготовки **38.04.01 «ЭКОНОМИКА»**
по предмету «**СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА**»

РАЗДЕЛ I. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕМ

Часть I. Экономическая теория: микро- и макроэкономика

Тема 1. Микроэкономический анализ: поведение потребителя и спрос

Специфика микроэкономического анализа. Потребитель и его экономическое поведение. Принцип экономической рациональности.

Спрос и факторы, влияющие на него. Предложение и факторы, влияющие на него. Равновесие спроса и предложения, случаи его нарушения и механизм восстановления. Излишек (рента) потребителя и производителя. Индивидуальные и рыночные спрос и предложение. Предложение и равновесие в трех периодах. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.

Функция полезности. Общая и предельная полезность. Кардиналистская модель полезности. Законы Госсена. Ординалистская модель полезности. Кривые безразличия и их свойства. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Выбор потребителя. Реакция потребителя на изменение цен и дохода. Кривая спроса. Кривая Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения.

Тема 2. Производство и издержки. Фирма и ее поведение на различных рынках

Теория фирмы. Цели деятельности фирмы. Фирма как «черный ящик». Деловая и экономическая прибыль. Прибыль и оценка функционирования фирмы.

Производственная функция. Взаимозаменяемость факторов производства. Общий, средний и предельный продукт. Закон снижающейся предельной производительности. Производство и производственные издержки. Виды издержек: бухгалтерские, экономические, альтернативные. Издержки фирмы в коротком периоде: общие, постоянные и переменные. Средние и предельные издержки. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.

Состояние конкуренции на рынке. Рынок совершенной конкуренции и его признаки. Условие оптимума. Чистая монополия: моделирование максимизации прибыли. Виды монополий. Понятие естественной монополии. Основные методы регулирования государ-

ством деятельности монополий. Олигополия как рыночная структура. Монополистическая конкуренция: максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном интервалах.

Рынки факторов производства. Спрос и предложение ресурсов в различных рыночных условиях. Индивидуальное предложение труда. Экономическая рента. Рынки ссудного капитала.

Частное и общее рыночное равновесие. Общественное благосостояние.

Неэффективность рынка (рыночные провалы): понятие и основные разновидности.

Производство общественных благ. Внешние затраты и внешние эффекты, их интернализация. Рыночные провалы и вмешательство государства.

Тема 3. Макроэкономические процессы и их характеристики

Цели макроэкономического анализа и макроэкономической политики. Макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт и другие показатели национальных счетов. Способы измерения ВВП. Дефлятор валового внутреннего продукта. Модель совокупного спроса и совокупного предложения (модель AS-AD) Макроэкономическая неустойчивость. Экономический цикл: причины, виды, последствия. Деловой цикл и его фазы. Инфляция и ее виды. Стагфляция. Социальные и экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Безработица: сущность, причины, виды безработицы. Инфляция и безработица – кривая Филлипса.

Тема 4. Налогово-бюджетное и денежно-кредитное регулирование экономики

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Виды инвестиций. Мультипликатор и акселератор.

Государственные финансы. Налогово-бюджетное регулирование экономики. Суть, задачи и инструменты фискальной политики. Кривая Лаффера. Государственный бюджет и его структура. Механизм регулирования налоговых поступлений и бюджетных расходов. Налоговая система: основные понятия и элементы. Государственный долг и эффект «вытеснения».

Банки и банковская система. Кредитно-денежное регулирование. Макроэкономические цели денежно-кредитной политики. Деньги и их роль в экономике. Предложение денег. Спрос на деньги и факторы его определяющие. Равновесие денежного рынка. Виды финансовых институтов. Инструменты денежно-кредитной политики: операции на открытом рынке, изменение нормы обязательных резервов и политика учетной ставки.

Тема 5. Международная экономика и экономический рост

Закономерности развития мирового хозяйства. Неравномерность развития мирового хозяйства. Транснационализация производства и капитала. Основные интеграционные

группировки. Теории международной торговли. Классическая теория сравнительных преимуществ.

Предпосылки и характерные черты экономического роста. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный тип экономического роста, краткосрочный и долгосрочный экономический рост. Способы измерения экономического роста и его темпы. Основные модели экономического роста. Эффективность и качество экономического роста.

Часть 2. Экономика современной России

Тема 6. Экономика России: ход рыночных реформ и специфика современного хозяйственного строя

Особенности экономики России в дореформенный период. Причины и предпосылки трансформационных процессов. Государство и формирование рыночных институтов. Приватизация в российской экономике. Распределение и перераспределение прав собственности. Направленность и динамика структурных сдвигов в российской экономике. Социальные гарантии и социальные издержки реформационных процессов. Финансовый кризис 1998 г., его причины и последствия. Экономическая политика правительства в 1999–2007 гг.

Основные характеристики экономического строя современной России. Многообразие организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов. Структурная перестройка и повышение конкурентоспособности экономики. Уровень монополизации экономики современной России и его последствия. Естественные монополии и их регулирование. Мировой финансово-экономический кризис 2008–2009 годов, его проявления в России. Специфика посткризисного периода. Россия на пути формирования инновационной экономики. Концепция новой индустриализации. Россия и ВТО. Экономика России и специфика протекания интеграционных и дезинтеграционных процессов на постсоветском пространстве.

Тема 7. Государственное регулирование экономики современной России

Государство и его роль в рыночной экономике: подходы различных научных школ. Эволюция экономических функций государства и экономической политики в ходе рыночных реформ. Модернизация современного государственного управления экономикой. Стратегические и тактические цели государственной экономической политики. Система исполнительной власти в РФ в условиях реализации административной реформы.

Регион как система и объект управления. Современная региональная политика РФ и особенности ее реализации. Регион и кластеризация экономики. Основные тенденции раз-

вития местного самоуправления в России.

Монетарная политика и регулирование процессов денежного обращения в РФ. Инфляционные процессы и методы их регулирования. Принципы построения бюджетной системы и направления ее реформирования в РФ. Бюджетный федерализм. Налоговая политика и направления модернизации налогово-бюджетного регулирования.

Социальная политика российского государства. Виды и структура доходов населения. Способы перераспределения доходов. Социальная защита населения. Государственная политика занятости населения и формирование гибкого рынка труда. Роль правительства и профсоюзов в регулировании зарплаты и доходов. Социальное партнерство.

Тема 8. Предприятие и предпринимательство. Основные организационные формы предпринимательской деятельности

Предпринимательская деятельность и организационно-правовые формы ее ведения. Риски предпринимательской деятельности. Признаки юридического лица и реорганизация организаций. Предприятие, организация, фирма. Субъекты малого предпринимательства и стимулирование малого предпринимательства.

Основные стадии жизненного цикла фирмы и ее стратегии. Понятие и процедура банкротства.

Цели и формы создания хозяйственных объединений. Хозяйственные объединения кооперативного типа и их разновидности: ассоциация, франчайзинг, картель, консорциум. Конгломераты, холдинги и концерны. Предпринимательские сетевые структуры.

Тема 9. Расходы, доходы и активы организации

Экономическая сущность, состав и структура основных производственных фондов (средств) предприятия. Показатели и пути улучшения использования основных производственных фондов (средств). Виды износа основных средств. Бухгалтерская и налоговая амортизация основных фондов (средств). Виды амортизации. Амортизационная политика предприятия и ее влияние на финансовые показатели деятельности предприятия.

Экономическое содержание понятия оборотных средств, их состав и структура. Классификация оборотных средств. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Общие и частные показатели оборачиваемости оборотных средств.

Издержки, затраты и расходы организации. Экономическое содержание и назначение классификации расходов организации. Основные и накладные расходы. Прямые и косвенные затраты. Постоянные и переменные расходы. Выручка, добавленная стоимость; прибыль организации.

Отчет о финансовых результатах. Виды прибыли. Показатели рентабельности и их

взаимосвязь. Расчет точки безубыточности, кромка безопасности, запас финансовой прочности. Маржинальная прибыль (доход). Операционный (производственный) рычаг. Финансовый рычаг.

Денежный поток организации.

РАЗДЕЛ II. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Часть 1

Основная литература

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. 5-е изд. Пер. с англ. СПб: Питер, 2010. 768 с.
2. Бланшар О. Макроэкономика: Учебник. 3-е изд. Пер. с англ. М.: Изд. дом. гос. ун-та ВШЭ, 2010. 671 с.
3. Гальперин В. М. Микроэкономика: в 3-х т. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатъев, В. И. Моргунов. Т. 1-3. Серия: «Библиотека Экономической школы». СПб: Омега-Л; Экономика, 2010. 1022 с.
4. Грязнова А. Г., Юданов А. Ю. (ред.) Микроэкономика: практический подход. Учебник. М.: КНОРУС, 2014. 688 с.
5. Грязнова А. Г., Думная Н. Н. Макроэкономика. Теория и российская практика: Учебник. М.: КНОРУС, 2011. 680 с.
6. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. М.: Норма, 2009. 576 с.
7. Пиндайк Р. С., Рабинфельд Д. Микроэкономика: Учебник для вузов. 5-е изд. Пер. с англ. Серия: «Классический зарубежный учебник». СПб: ПИТЕР, 2012. 608 с.

Дополнительная литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник. 9-е изд., дополн. (Университетская серия). М.: Маркет ДС, 2009. 416 с.
2. Боулз С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция. М.: изд-во «Дело» АНХ, 2011. 576 с.
3. Коуэл Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ. М.: изд-во «Дело» АНХ, 2011. 720 с.
4. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. Экономика отраслевых рынков и политика государства. М.: Экономика, 2009. 815 с.
5. Современная макроэкономика: избранные главы. Учебник / Под ред. А.В.Воронцовского. М.: РГ-Пресс, 2013. 408 с.
6. Чеканский А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова. М.: ИНФРА-М, 2008. 685 с.

Часть 2

Основная литература

1. Деньги. Кредит. Банки: Учебник для академического бакалавриата. Под ред. Г.Н.Белоглазовой. М.: Юрайт, 2014. 620 с.
2. Волгин Н.А., Кушлин В.И. Экономическая и социальная политика: Учебно-методический комплекс для подготовки магистров. Т. 2. Социальная политика: Учебник. М.: изд-во РАГС, 2010. 320 с.
3. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Анализ баланса, или Как понимать баланс. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2015. 792 с.
4. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2015. 1000 с.
5. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Финансы организаций (предприятий): учебн. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2014. – 352 с.
6. Кузнецов Ю.В. (ред.) Менеджмент: Учебник М.: Экономика, 2010. 503 с.
7. Радиевский М.В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2010. 377 с.
8. Рой О.М. Система государственного и муниципального управления. СПб: Питер, 2009. 368 с.
9. Рязанов В.Т. (ред.) Институциональный анализ и экономика России. М.: Экономика, 2012. 495 с.
10. Энтони Р., Рис Дж. Учет: ситуации и примеры. Пер. с англ./Под ред. и с предисл. А. М. Петрачкова. - 2-е изд., стереотип. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 560 с.
11. Экономика фирмы: учебник/ Под общ. ред. проф. Н.П. Иващенко. – М: ИНФРА-М, 2006. – 528 с. (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).
12. Экономическая политика. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Под ред. А.Н.Лякина. М.: Юрайт, 2014. 432 с.
13. Ширенбек Х. Экономика предприятия: Учебник для вузов. 15-е изд. Пер. с нем. Под общ. ред. И.П. Бойко, С.В. Валдайцева, К. Рихтера. СПб.: Питер, 2005. 848 с. (Серия «Учебник для вузов»).
14. Ширенбек Х. Экономика предприятия: Задачник. СПб.: Питер. 736 с. (Серия «Учебное пособие»).

Дополнительная литература

1. Гражданский кодекс РФ: Части первая, вторая, третья и четвертая (с изменениями).
2. Налоговый кодекс РФ (с изменениями).

3. «О защите конкуренции»: Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ (с изменениями).
4. «Об акционерных обществах»: Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (с изменениями).
5. «О несостоятельности (банкротстве)»: Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ (с изменениями).
6. Ахинов Г.А., Калашников С.В. Социальная политика: Уч. пособие. М.: ИНФРА-М, 2009. 380 с.
7. Волков О., Девяткин О. Экономика предприятия (фирмы). М.: ИНФРА-М, 2009. 604 с.
8. Головачев А.С. Экономика предприятия (организации). В 2-х частях. М.: Высшая школа, 2011. 464 с.
9. Грачев М.С. Налоговая система России: закономерности развития и перспективы реформирования. СПб: Изд-во СПбГУ, 2009. 204 с .
10. Кротов М.И. Политико-экономические проблемы модернизации: опыт России и СНГ (Очерки). СПб, 2011. 292 с.
11. Князева И.В. Антимонопольная политика в России. М.: Омега-Л, 2010. 493 с.
12. Нуреев Р.М. Россия: особенности институционального развития. М.: Норма, 2009. 448 с.

РАЗДЕЛ III. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Форма, продолжительность и структура вступительного испытания Вступительный экзамен в магистратуру по предмету «Современная экономика» проводится в письменной форме. Время экзамена – 180 минут (3 астрономических часа).

Письменное задание состоит из трех частей. Первая часть – 10 закрытых вопросов с вариантами ответов. Вторая часть – пять открытых вопросов, предполагающих развернутые ответы, или решение задачи. Третья часть – написание эссе.

Перечень компетенций, которыми должен владеть поступающий:

- знание специфики и основных направлений микроэкономического анализа, включая основные характеристики спроса и предложения, микроэкономические модели поведения потребителя;
- владение основами микроэкономической теории фирмы и ее издержек; знание базовых типов рыночных структур, причин наличия рыночных провалов и основных методов их корректировки;
- владение основами макроэкономического подхода к анализу экономики, базовыми

макроэкономическими индикаторами и умение их интерпретировать; знание причин и форм проявления макроэкономической нестабильности, методов и инструментов антициклической политики;

- владение основными подходами и инструментами налогово-бюджетного и денежно-кредитного регулирования развитой рыночной экономики;

- способность анализировать основные закономерности развития мирового хозяйства, базовые факторы, типы, модели и измерители экономического роста;

- способность анализировать трансформационные процессы и ход рыночных реформ в России, умение выявлять основные характеристики современного экономического строя страны, в том числе с учетом углубления процессов глобализации и развития интеграционного сотрудничества в рамках СНГ;

- знание роли и основных функций государства в рыночной экономике, направлений модернизации современного государственного управления в России; владение методами регулирования налогово-бюджетной сферы, денежного обращения, государственной социальной политики и политики занятости;

- способность раскрыть роль предприятия как основной формы осуществления предпринимательской деятельности, основных стадий его жизненного цикла и организационно-правовых форм, целей и условий объединения предприятий в рыночной экономике;

- знание экономической сущности, состава и структуры основных производственных фондов, оборотных фондов и средств предприятия, а также затрат, доходов и активов предприятия; факторов, определяющих величину прибыли предприятия и уровень его рентабельности.

РАЗДЕЛ IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Требования к выполнению заданий

В первой части письменного задания, включающей 10 закрытых вопросов с вариантами ответов, к каждому вопросу предусмотрен только один правильный ответ.

Во второй части задания, включающей 5 открытых вопросов, необходимо дать логичный, структурированный ответ с правильным использованием понятий, необходимых формулировок, графиков, схем, рисунков, формул (если это нужно).

При выполнении задания третьей части задания, предусматривающей написание эссе, особое внимание будет обращено на наличие обоснованной и логично изложенной собственной позиции автора по предложенной для раскрытия теме, основанной на знании теоретических вопросов, фактического материала, нормативно-правовых актов и других документов, помогающих раскрыть проблему, подтвердить позицию автора.

Рекомендуемый объем эссе 1,5 - 2 страницы формата А4, но не менее 1 страницы.

Ответы на вопросы письменного задания должны быть написаны разборчивым почерком, аккуратно оформлены.

После ответа на вопросы письменного задания необходимо внимательно прочитать написанные ответы, проверить наличие возможных ошибок.

Система оценивания экзаменационного задания

Расчет баллов, начисляемых за каждую часть письменного задания, проводится следующим образом.

I. За каждый правильный ответ первой части теста начисляется **1** балл. Неправильный ответ или отсутствие ответа – **0** баллов. Полученная сумма баллов умножается на коэффициент **2**. Таким образом, максимально возможное количество баллов в первой части теста – **20**.

II. За одно задание второй части может быть начислено от **0** до **2** баллов в зависимости от полноты и правильности ответа или решения задачи. Полученная сумма баллов за 5 заданий этой части теста умножается на коэффициент **5**. Таким образом, максимально возможное количество баллов во второй части теста – **50**.

III. За эссе может быть выставлено от 0 до 3 баллов.

При оценивании эссе учитывается не столько оригинальность отношения к проблеме, сколько умение его аргументировать, подкрепляя верифицируемыми фактами и положениями, почерпнутыми из средств массовой информации, учебной и научной литературы.

Для получения максимально высокого балла (3) эссе должно отвечать следующим требованиям:

1. Содержание эссе должно соответствовать теме и достаточно полно раскрывать ее. Полнота раскрытия темы обусловлена точным определением необходимых (релевантных) терминов, понятий и концепций, связанных с поставленной проблемой (темой эссе). Необходимо указание на авторство тех или иных теоретических положений. Личностное отношение к раскрытию содержания темы также предполагает изложение базовых концепций, основных литературных источников, статистики.

2. Основные тезисы, сформулированные в эссе, должны быть подкреплены убедительными и обоснованными аргументами. В качестве таковых целесообразно использовать данные экономической науки, отечественной и зарубежной статистики, исторические факты, примеры из хозяйственной, социальной и политической практик.

3. Тезисы и аргументы должны быть изложены в логической последовательности, а эссе завершаться обобщающим выводом, в котором сформулирован главный итог или результат анализа, сфокусировано авторское отношение к теме.

Эссе оценивается 2 баллами, если в целом удовлетворяет требованиям пп. 1-3, однако присутствуют незначительные неточности в определениях терминов и понятий, упущены некоторые второстепенные концепции, а в ряде случаев недостаточно убедительна и обоснована аргументация.

Эссе получает 1 балл, если не удовлетворяет хотя бы одному из требований пп. 1-3, однако частично (неполно) раскрывает тему.

Если в совокупности отсутствует грамотное изложение темы, содержание эссе не соответствует теме или не раскрывает ее, не представлена необходимая аргументация, то эссе оценивается 0 баллов.

Полученная сумма баллов за эссе умножается на коэффициент **10**. Таким образом, максимально возможное количество баллов в третьей части задания – **30**.

Максимально возможное итоговое количество баллов за вступительное испытание – **100**, минимальное – **0** баллов.