

## **ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

для поступающих на основные образовательные программы магистратуры  
**«Институциональный анализ современных рынков», «Экономика фирмы», «Прикладная макроэкономика, экономическая политика и государственное регулирование», «Управление развитием организаций», «Учет, анализ, аудит», «Бизнес России и стран Содружества в глобальной экономике»**  
по направлению подготовки **38.04.01 «ЭКОНОМИКА»**  
по предмету **«СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА»**

### **РАЗДЕЛ I. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕМ**

#### **Часть I. Экономическая теория: микро- и макроэкономика**

##### **Тема 1. Микроэкономический анализ: поведение потребителя и спрос**

Специфика микроэкономического анализа. Потребитель и его экономическое поведение. Принцип экономической рациональности.

Спрос и факторы, влияющие на него. Предложение и факторы, влияющие на него. Равновесие спроса и предложения, случаи его нарушения и механизм восстановления. Излишек (рента) потребителя и производителя. Индивидуальные и рыночные спрос и предложение. Предложение и равновесие в трех периодах. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.

Функция полезности. Общая и предельная полезность. Кардиналистская модель полезности. Законы Госсена. Ординалистская модель полезности. Кривые безразличия и их свойства. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Выбор потребителя. Реакция потребителя на изменение цен и дохода. Кривая спроса. Кривая Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения.

##### **Тема 2. Производство и издержки. Фирма и ее поведение на различных рынках**

Теория фирмы. Цели деятельности фирмы. Фирма как «черный ящик». Деловая и экономическая прибыль. Прибыль и оценка функционирования фирмы.

Производственная функция. Взаимозаменяемость факторов производства. Общий, средний и предельный продукт. Закон снижающейся предельной производительности. Производство и производственные издержки. Виды издержек: бухгалтерские, экономические, альтернативные. Издержки фирмы в коротком периоде: общие, постоянные и переменные. Средние и предельные издержки. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.

Состояние конкуренции на рынке. Рынок совершенной конкуренции и его признаки. Условие оптимума. Чистая монополия: моделирование максимизации прибыли. Виды монополий. Понятие естественной монополии. Основные методы регулирования государ-

ством деятельности монополий. Олигополия как рыночная структура. Монополистическая конкуренция: максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном интервалах.

Рынки факторов производства. Спрос и предложение ресурсов в различных рыночных условиях. Индивидуальное предложение труда. Экономическая рента. Рынки ссудного капитала.

Частное и общее рыночное равновесие. Общественное благосостояние.

Неэффективность рынка (провалы рынка): понятие, последствия, государственная политика. Общественные блага и общественный сектор экономики. Внешние эффекты. Информационная асимметрия.

### **Тема 3. Макроэкономические процессы и их характеристики**

Цели макроэкономического анализа и макроэкономической политики. Макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт и другие показатели национальных счетов. Способы измерения ВВП. Дефлятор валового внутреннего продукта. Индекс потребительских цен. Модель совокупного спроса и совокупного предложения (модель AS-AD) Макроэкономическая нестабильность. Экономический цикл: причины, виды, последствия. Деловой цикл и его фазы. Инфляция и ее виды. Стагфляция. Социальные и экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Безработица: сущность, причины, виды безработицы. Инфляция и безработица – кривая Филлипса.

### **Тема 4. Налогово-бюджетное и денежно-кредитное регулирование экономики**

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Виды инвестиций. Мультипликатор и акселератор.

Государственные финансы. Налогово-бюджетное регулирование экономики. Суть, задачи и инструменты фискальной политики. Кривая Лаффера. Государственный бюджет и его структура. Механизм регулирования налоговых поступлений и бюджетных расходов. Налоговая система: основные понятия и элементы. Государственный долг и эффект «вытеснения».

Банки и банковская система. Кредитно-денежное регулирование. Макроэкономические цели денежно-кредитной политики. Деньги и их роль в экономике. Предложение денег. Спрос на деньги и факторы его определяющие. Равновесие денежного рынка. Виды финансовых институтов. Классические инструменты денежно-кредитной политики: операции на открытом рынке, изменение нормы обязательных резервов и политика учетной ставки. Современные проблемы денежно-кредитной и монетарной политики.

## **Тема 5. Международная экономика и экономический рост**

Национальный доход в открытой экономике. ВВП и ВНП (ВНД). Чистые факторные платежи. Платежный баланс, его счета и принципы их составления. Взаимосвязь между счетом текущих операций и счетом движения капитала. Тождество платежного баланса. Чистые иностранные активы и международная инвестиционная позиция страны. Сбережения, инвестиции и тождество национального дохода в открытой экономике.

Номинальный и реальный валютные курсы, их динамика и факторы определения. Паритет покупательной способности. Конвертируемость валюты. Установление валютного курса: валютный рынок и его функционирование. Макроэкономическая взаимосвязь между валютным курсом и чистым экспортом. Режимы валютных курсов и их особенности. Эффективность бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики при различных режимах валютного курса. «Невозможная троица».

Развитие теории международной торговли. Классическая теория сравнительных преимуществ. Тарифные и нетарифные методы государственного регулирования международной торговли. Зарубежное инвестирование и вывоз капитала. Международная миграция рабочей силы.

Закономерности и неравномерность развития мирового хозяйства. Ключевые противоречия и глобальные проблемы современной мировой экономики. Глобализация, интернационализация и регионализация. Типологизация стран в мировой экономике.

Международная экономическая интеграция. Виды интеграционных соглашений и ключевые интеграционные группировки в современной мировой экономике.

Понятие, источники и типы экономического роста. Различие между долгосрочным ростом и краткосрочными колебаниями. Модель экономического роста Солоу: предпосылки и достижение устойчивого (стационарного) состояния. Золотое правило накопления капитала. Влияние изменений в норме сбережений, численности населения и факторной производительности на устойчивый уровень выпуска в долгосрочном периоде. Траектория сбалансированного роста в модели Солоу с техническим прогрессом. Уравнение расчета темпов роста для производственной функции Кобба-Дугласа. Остаток Солоу. Теория эндогенного роста: основные выводы. Государственная политика стимулирования экономического роста. Абсолютная и условная сходимости.

### **Часть 2. Экономика современной России**

## **Тема 6. Экономика России: ход рыночных реформ и проблемы развития на современном этапе**

Особенности советской модели плановой экономики и причины ее кризиса в конце 1980-х – начале 1990-х гг. Специфика трансформационного спада в экономике России

периода рыночных реформ. Предпосылки и факторы финансового кризиса 1998 г. Постдефолтная экономика в РФ (1999-2008 гг.): характеристики восстановительного роста и закрепление экспортно-сырьевой модели. Экономическая политика правительства и центрального банка РФ в 1999-2008 гг.

Мировой кризис 2008-2009 гг. и его проявление в России. Масштабы и последствия кризиса, эффективность антикризисной политики. Особенности современного посткризисного развития экономики РФ. Рецессия 2015-2016 гг. Международные санкции и потенциал импортозамещения в российской экономике. Задачи модернизации экономики.

Институциональные изменения и «институциональные ловушки» трансформационного периода. Формирование прав собственности и рыночных институтов в России: основные этапы. Российская модель приватизации: технология, этапы и результаты. Перераспределение прав собственности в постприватизационный период. Государственный и негосударственный сектор в современной российской экономике. Особенности структуры экономики РФ и задачи структурных реформ. Россия на пути формирования инновационной экономики. Концепция новой индустриализации.

Российская экономика в условиях глобализации. Вступление в ВТО, позитивные и негативные последствия. Экономика России и специфика протекания интеграционных и дезинтеграционных процессов на постсоветском пространстве. Евразийский экономический союз.

## **Тема 7. Государственное регулирование экономики современной России**

Государство и его роль в рыночной экономике: подходы различных научных школ. Эволюция экономических функций государства и экономической политики в ходе рыночных реформ. Модернизация современного государственного управления экономикой. Стратегические и тактические цели государственной экономической политики. Инструменты экономической политики. Промышленная политика. Система исполнительной власти в РФ в условиях реализации административной реформы.

Регион как система и объект управления. Современная региональная политика РФ и особенности ее реализации. Регион и кластеризация экономики. Основные тенденции развития местного самоуправления в России.

Монетарная политика и регулирование процессов денежного обращения в РФ. Инфляционные процессы и методы их регулирования. Принципы построения бюджетной системы и направления ее реформирования в РФ. Бюджетный федерализм. Налоговая политика и направления модернизации налогово-бюджетного регулирования.

Социальная политика российского государства. Основные понятия, цели, задачи и ин-

струменты социальной политики государства. Виды и структура доходов населения. Способы перераспределения доходов. Социальная защита населения. Государственная политика занятости населения и формирование гибкого рынка труда. Роль правительства и профсоюзов в регулировании зарплаты и доходов. Социальное партнерство.

### **Тема 8. Предприятие и предпринимательство. Основные организационные формы предпринимательской деятельности**

Предпринимательская деятельность и организационно-правовые формы ее ведения. Риски предпринимательской деятельности. Признаки юридического лица и реорганизация организаций. Предприятие, организация, фирма. Субъекты малого предпринимательства и стимулирование малого предпринимательства.

Основные стадии жизненного цикла фирмы и ее стратегии. Понятие и процедура банкротства.

Цели и формы создания хозяйственных объединений. Хозяйственные объединения кооперативного типа и их разновидности: ассоциация, франчайзинг, картель, консорциум. Конгломераты, холдинги и концерны. Предпринимательские сетевые структуры.

### **Тема 9. Расходы, доходы и активы организации**

Экономическая сущность, состав и структура основных производственных фондов (средств) предприятия. Показатели и пути улучшения использования основных производственных фондов (средств). Виды износа основных средств. Бухгалтерская и налоговая амортизация основных фондов (средств). Виды амортизации. Амортизационная политика предприятия и ее влияние на финансовые показатели деятельности предприятия.

Экономическое содержание понятия оборотных средств, их состав и структура. Классификация оборотных средств. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Общие и частные показатели оборачиваемости оборотных средств.

Издержки, затраты и расходы организации. Экономическое содержание и назначение классификации расходов организации. Основные и накладные расходы. Прямые и косвенные затраты. Постоянные и переменные расходы. Выручка, добавленная стоимость; прибыль организации.

Отчет о финансовых результатах. Виды прибыли. Показатели рентабельности и их взаимосвязь. Расчет точки безубыточности, кромка безопасности, запас финансовой прочности. Маржинальная прибыль (доход). Операционный (производственный) рычаг. Финансовый рычаг.

Денежный поток организации.

## РАЗДЕЛ II. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Часть 1

#### *Основная литература*

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. 5-е изд. Пер. с англ. СПб: Питер, 2010. 768 с.
2. Вымятина Ю.В., Борисов К.Ю., Пахнин М.А. Макроэкономика. В 2 Ч.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Ч. 1-2. М.: Юрайт, 2016. 492 с.
3. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т. Т. 1-3. Серия: «Библиотека Экономической школы». СПб: Омега-Л; Экономикс, 2010. 1022 с.
4. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата/ под общ. ред. Е.Б. Яковлевой. 8-е изд. перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2016. 355 с.
5. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для академического бакалавриата / под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. М.: Юрайт, 2016. Главы 1-2, 9-14.
6. Пиндайк Р.С., Рабинфельд Д. Микроэкономика: Учебник для вузов. 5-е изд. Пер. с англ. Серия: «Классический зарубежный учебник». СПб: ПИТЕР, 2012. 608 с.

#### *Дополнительная литература*

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник. 9-е изд., дополн. (Университетская серия). М.: Маркет ДС, 2009. 416 с.
2. Бланшар О. Макроэкономика: Учебник. 3-е изд. Пер. с англ. М.: Изд. дом. гос. ун-та ВШЭ, 2010. 671 с.
3. Боулз С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция. М.: изд-во «Дело» АНХ, 2011. 576 с.
4. Грязнова А. Г., Думная Н. Н. Макроэкономика. Теория и российская практика: Учебник. М.: КНОРУС, 2011. 680 с.
5. Грязнова А. Г., Юданов А. Ю. (ред.) Микроэкономика: практический подход. Учебник. М.: КНОРУС, 2014. 688 с.
6. Деньгов В.В. Микроэкономика: в 2 т.: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2016. Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс. 410 с. и 384 с.
7. Коуэлл Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ. М.: изд-во «Дело» АНХ, 2011. 720 с.
8. Кругман П., Обстфельд М. Международная экономика. 5-е изд. СПб: Питер, 2003. 832 с.
9. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика: пер. с англ. – М.: Изд-во МГУ, 1994. 736 с.

10. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник. 3-е изд. М.: Норма, ИНФРА-М, 2017. 624 с.

11. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. Экономика отраслевых рынков и политика государства. М.: Экономика, 2009. 815 с.

12. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2008. 685 с.

## **Часть 2**

### ***Основная литература***

1. Деньги. Кредит. Банки: Учебник для академического бакалавриата / Под ред. Г.Н. Белоглазовой. М.: Юрайт, 2014. 620 с.

2. Волгин Н.А., Кушлин В.И. Экономическая и социальная политика: Учебно-методический комплекс для подготовки магистров. Т. 2. Социальная политика: Учебник. М.: изд-во РАГС, 2010. 320 с.

3. Институциональный анализ и экономика России: Учебник / Под ред. В.Т. Рязанова. – М.: Экономика, 2012. 495 с.

4. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Анализ баланса, или Как понимать баланс. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2015. 792 с.

5. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2015. 1000 с.

6. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Финансы организаций (предприятий): учебн. – М: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2014. – 352 с.

7. Менеджмент. Учебник /Под ред. Ю.В. Кузнецова– М.: Юрайт, 2015.

8. Радиевский М.В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2010. 377 с.

9. Рой О.М. Система государственного и муниципального управления. СПб: Питер, 2009. 368 с.

10. Рязанов В.Т. (Не)Реальный капитализм. Политэкономия кризиса и его последствий для мирового хозяйства и России. – М.: Экономика, 2016. 695 с.

11. Соколов, Я. В. Бухгалтерский учет как сумма фактов хозяйственной жизни: учеб. пособие. -М.: Магистр; ИНФРА-М, 2010. -224 с.

12. Энтони Р., Рис Дж. Учет: ситуации и примеры. Пер. с англ./Под ред. и с предисл. А. М. Петрачкова. 2-е изд., стереотип. М.: Финансы и статистика, 2001. 560 с.

13. Экономика предприятия : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колышкин [и др.] ; под ред. А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. М.: Издательство

Юрайт, 2017. (Серия : Бакалавр. Академический курс).

14. Экономика фирмы: учебник/ Под общ. ред. проф. Н.П. Иващенко. М: ИНФРА-М, 2006. 528 с. (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).

15. Экономическая политика. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Под ред. А.Н.Лякина. М.: Юрайт, 2014. 432 с.

16. Ширенбек Х. Экономика предприятия: Учебник для вузов. 15-е изд. Пер. с нем. Под общ. ред. И.П. Бойко, С.В. Валдайцева, К. Рихтера. СПб.: Питер, 2005. 848 с. (Серия «Учебник для вузов»).

17. Ширенбек Х. Экономика предприятия: Задачник. СПб.: Питер. 736 с. (Серия «Учебное пособие»).

### *Дополнительная литература*

1. Ахинов Г.А., Калашников С.В. Социальная политика: Уч. пособие. М.: ИНФРА-М, 2009. 380 с.
2. Волков О., Девяткин О. Экономика предприятия (фирмы). М.: ИНФРА-М, 2009. 604 с.
3. Гайдар Е.Т. Гибель империи. Уроки для современной России. 2-е изд., испр. и доп. М., РОССПЭН, 2007. 448 с.
4. Головачев А.С. Экономика предприятия (организации). В 2-х частях. М.: Высшая школа, 2011. 464 с.
5. Грачев М.С. Налоговая система России: закономерности развития и перспективы реформирования. СПб: Изд-во СПбГУ, 2009. 204 с .
6. Кротов М.И. Политико-экономические проблемы модернизации: опыт России и СНГ (Очерки). СПб, 2011. 292 с.
7. Князева И.В. Антимонопольная политика в России. М.: Омега-Л, 2010. 493 с.
8. Нуреев Р.М. Россия: особенности институционального развития. М.: Норма, 2009. 448 с.
9. Нуреев Р.М., Латов Ю.В. Экономическая история России (опыт институционального анализа): учебное пособие. М.: Кнорус, 2016. 272 с. Главы 3-5.
10. Права собственности, приватизация и национализация в России / Под общ. ред. В.Л. Тамбовцева. М.: Фонд «Либеральная миссия»; Новое литературное обозрение, 2009. 498 с.
11. Ясин Е.Г. Российская экономика. Истоки и панорама рыночных реформ: Курс лекций. М.: Изд-во ГУ-ВШЭ, 2002. 437 с.
12. Экономика России. Оксфордский сборник. Книги I и II / Под редакцией Майкла Алексева и Шломо Вебера. М.: Изд-во Института Гайдара, 2015.



1381 с.

13. Экономическая теория: учебник и практикум / Под ред. Г.Е. Алпатов. М.: Юрайт, 2016.

### **РАЗДЕЛ III. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

**Форма и структура вступительного испытания** Вступительное испытание в магистратуру по предмету «Современная экономика» проводится в форме конкурса документов (портфолио).

#### **Перечень компетенций, которыми должен владеть поступающий:**

- знание специфики и основных направлений микроэкономического анализа, включая основные характеристики спроса и предложения, микроэкономические модели поведения потребителя;
- владение основами микроэкономической теории фирмы и ее издержек; знание базовых типов рыночных структур, причин наличия рыночных провалов и основных методов их корректировки;
- владение основами макроэкономического подхода к анализу экономики, базовыми макроэкономическими индикаторами и умение их интерпретировать; знание причин и форм проявления макроэкономической нестабильности, методов и инструментов антициклической политики;
- владение основными подходами и инструментами налогово-бюджетного и денежно-кредитного регулирования развитой рыночной экономики;
- способность анализировать основные закономерности развития мирового хозяйства, базовые факторы, типы, модели и измерители экономического роста;
- способность анализировать трансформационные процессы и ход рыночных реформ в России, умение выявлять основные характеристики современного экономического строя страны, в том числе с учетом углубления процессов глобализации и развития интеграционного сотрудничества в рамках СНГ;
- знание роли и основных функций государства в рыночной экономике, направлений модернизации современного государственного управления в России; владение методами регулирования налогово-бюджетной сферы, денежного обращения, государственной социальной политики и политики занятости;
- способность раскрыть роль предприятия как основной формы осуществления предпринимательской деятельности, основных стадий его жизненного цикла и организационно-правовых форм, целей и условий объединения предприятий в рыночной экономике;
- знание экономической сущности, состава и структуры основных производственных

фондов, оборотных фондов и средств предприятия, а также затрат, доходов и активов предприятия; факторов, определяющих величину прибыли предприятия и уровень его рентабельности.

#### РАЗДЕЛ IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Критерии оценивания документов, предоставляемых поступающими на образовательные программы магистратуры «Институциональный анализ современных рынков», «Экономика фирмы», «Прикладная макроэкономика, экономическая политика и государственное регулирование», «Управление развитием организаций», «Учет, анализ, аудит», «Бизнес России и стран Содружества в глобальной экономике» по направлению «Экономика» при проведении конкурсного отбора по результатам рассмотрения документов (портфолио)

№ п/п	Документы/документально подтвержденные факты, подлежащие оценке	Критерии оценивания	Количество баллов
	Раздел 1. Мотивационное письмо	Критерии оценивания	Максимальная сумма баллов по разделу 10
1.	Мотивационное письмо	<p>Предоставляется в обязательном порядке. Должно быть предоставлено в обезличенной форме (без указания фамилии, имени и отчества автора работы). В случае отсутствия мотивационного письма или раскрытия авторства работы итоговая оценка за портфолио составляет 0 баллов</p> <p>Должно быть:</p> <p>(1) дано обоснование выбора магистратуры СПбГУ и магистерской программы соответствующего направления и профиля - 2 балла</p> <p>(2) указаны цели и компетенции, которые студент намерен приобрести в результате обучения - 2 балла</p> <p>(3) раскрыты мотивы (карьерный рост в бизнесе или в государственном управлении, исследовательская деятельность, т.п.) возможности и намерения поступающего - 2 балла</p> <p>(4) Предполагаемое направление научной работы в период обучения в магистратуре - 2 балла</p> <p>(5) Указание о профессиональной подготовке / деятельности соискателя, которая будет полезна при обучении на выбранной программе магистратуры - 2 балла</p>	10

		<p>Требования к оформлению мотивационного письма: формат А4; кегль 12; шрифт Times New Roman; межстрочный интервал 1,5; нумерация страниц внизу по центру; поля: слева – 30 мм, справа – 10 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа – 20 мм.</p> <p>Рекомендуемый объем мотивационного письма 1-3 страницы.</p> <p>Мотивационное письмо должно быть представлено на языке реализации образовательной программы.</p>	
	Раздел 2. Документы о предыдущем (предшествующем) образовании	Критерии оценивания	Максимальная сумма баллов по разделу 30
2.	Диплом бакалавра/специалиста (с Приложением)	<p>Диплом бакалавра / специалиста профильных направлений подготовки или специальностей* СПбГУ, МГУ, федерального университета, национального исследовательского университета</p> <p>Средний балл диплома 4,5 - 5,0 – 30 баллов. Средний балл диплома 4,0 - 4,49 – 25 баллов. Средний балл диплома 3,5 - 3,99 – 15 баллов.</p> <p>Диплом бакалавра / специалиста профильных направлений подготовки или специальностей* вузов, кроме СПбГУ, МГУ, федеральных университетов, национальных исследовательских университетов</p> <p>Средний балл диплома 4,5 - 5,0 – 25 баллов. Средний балл диплома 4,0 - 4,49 – 20 баллов. Средний балл диплома 3,5 - 3,99 – 10 баллов.</p> <p>Диплом бакалавра / специалиста непрофильных направлений подготовки или специальностей</p> <p>Средний балл диплома 4,5 - 5,0 – 15 баллов. Средний балл диплома 4,0 - 4,49 – 10 баллов. Средний балл диплома 3,5 - 3,99 – 5</p>	30

		баллов.  Соответствие документов поступающего более, чем одному из требований раздела 2 максимально допустимое количество баллов не увеличивает.	
	Раздел 3. Участие в научно-исследовательской работе	Критерии оценивания	Максимальная сумма баллов по разделу 45
3.	Эссе  Критерии оценивания представлены в Приложении 1. Темы эссе представлены в Приложении 2	Предоставляется в обязательном порядке. Должно быть предоставлено в обезличенной форме (без указания фамилии, имени и отчества автора). Минимально допустимое количество баллов по данному разделу 10 баллов. В случае если количество баллов за эссе менее 10 или раскрыто авторство работы, то портфолио оценивается общей суммой баллов 0, независимо от суммы баллов, полученных по остальным разделам.  Поступающие пишут эссе на тему из списка, представленного в Приложении 2. Требования к оформлению эссе: формат А4; кегль 12; шрифт Times New Roman; межстрочный интервал 1,5; нумерация страниц внизу по центру; поля: слева – 30 мм, справа – 10 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа – 20 мм. Рекомендуемый объем эссе – до 15 страниц. Эссе должно быть представлено на языке реализации образовательной программы. Все заимствования должны быть сопровождаемы ссылками на источники.	25
4.	Документы и материалы, подтверждающие участие поступающего в научных мероприятиях (конференции, семинары, круглые столы, научные школы и пр.)  Поступающий вправе отметить основной (приоритетный) документ для экспертной оценки	- Участие, подтвержденное наличием опубликованных тезисов доклада - 5 баллов - Участие, подтвержденное программой мероприятия - 3 балла  Участие в двух и более научных мероприятиях количество баллов по разделу не увеличивает	5
5.	Документы и материалы, подтверждающие участие	Участие в двух и более проектах количество баллов по подразделу не	5

	поступающего в исследовательских проектах, поддержанных грантами, а также подтверждающие полученные им в ходе реализации исследовательских проектов результаты	увеличивает	
6.	Участие в научно-исследовательской работе: научные или творческие работы поступающего	Сведения об имеющихся публикациях Scopus и Web of Science (10 баллов), ядра РИНЦ (8 баллов), в журналах ВАК (7 баллов), других научных изданиях (объемом не менее 0,5 п.л.) с присвоением ISBN или ISSN (5 баллов). Необходимо предоставить копии публикаций и обложек изданий, в которых они были опубликованы, подтверждающие статус издания.  Наличие двух или более публикаций количество баллов по подразделу не увеличивает	10
	Раздел 4. Опыт работы в сфере практической деятельности	Критерии оценивания	Максимальная сумма баллов по разделу 5
7.	Документы, подтверждающие опыт практической деятельности, <u>соответствующей профилю программы магистратуры</u>	Предоставляется: - копия трудовой книжки (выписка), заверенная сотрудником отдела кадров организации; - копия трудового договора; - справка-подтверждение с места работы (на бланке организации, с печатью и подписью должностного лица  Наличие двух и более документов количество баллов по подразделу не увеличивает	5
	Раздел 5. Другие документы, подтверждающие квалификацию.	Критерии оценивания	Максимальная сумма баллов по разделу 10
8.	Документы государственного или установленного образца, свидетельствующие о повышении профессиональной квалификации в соответствии с профилем программы магистратуры  Поступающий вправе отметить основной (приоритетный) документ для экспер-	Документы, свидетельствующие о профессиональной переподготовке – (3 балла) Документы, свидетельствующие о повышении профессиональной квалификации: - дополнительная образовательная программа объемом менее 72 ак.ч. – (1 балл) - дополнительная образовательная программа объемом от 72 ак.ч. – (3	3

	ной оценки	балла) Документы, свидетельствующие о профессиональной стажировке – (3 балла)  Наличие двух и более документов количество баллов по подразделу не увеличивает.	
9.	Документы, подтверждающие знание иностранного (английского) языка	Международные сертификаты: 1) Сертификат о знании английского языка со следующими баллами: TOEFL (бумажная версия) – от 600 и выше баллов iBT (интернет версия) – от 100 и выше баллов; IELTS – от 7,0 и выше; Cambridge CPE (Certificate of Proficiency in English); Cambridge CAE (Certificate in Advanced English) - A 7 баллов 2) Сертификат о знании английского языка со следующими баллами: TOEFL – 575 -599 баллов; iBT – 90 - 99 баллов; IELTS – 6,5; Cambridge CAE (Certificate in Advanced English) – B 6 баллов 3) Сертификат о знании английского языка со следующими баллами: TOEFL – 557 -574 баллов; iBT – 80 - 89 баллов; IELTS – 5,5 -6,0 Cambridge CAE (Certificate in Advanced English) – C Cambridge FCE (First Certificate in English) – A 5 баллов 4) Сертификат о знании английского языка со следующими баллами: TOEFL – 540 -556 баллов; iBT – 76 - 79 баллов; IELTS – 5,0 Cambridge FCE (First Certificate in English) – B, C 4 балла  Сертификат Санкт-Петербургского государственного университета: 1) Тест третьего сертификационного уровня по английскому языку 7 баллов	7

		2) Тест второго сертификационного уровня по английскому языку тестовый балл: 91-100 6 баллов 3) Тест второго сертификационного уровня по английскому языку тестовый балл: 66-90 5 баллов 3) Тест второго сертификационного уровня по английскому языку тестовый балл: 44-65 4 балла  Наличие двух и более документов максимально количество баллов по подразделу не увеличивает.	
		ИТОГО	100

\* Под профильными направлениями подготовки или специальностями понимаются образовательные программы в области экономики, финансов и кредита, менеджмента, бизнес-информатики, управления персоналом, государственного и муниципального управления

Максимально возможное число баллов по портфолио составляет 100 баллов, минимальное – 0 баллов.

#### Приложение 1. Критерии оценивания эссе

При оценивании эссе учитывается не только оригинальность отношения к проблеме, но и умение его аргументировать, подкрепляя верифицируемыми фактами и положениями, почерпнутыми из научной, учебной литературы и средств массовой информации.

Эссе должно отвечать следующим требованиям:

1. Содержание должно соответствовать теме и достаточно полно раскрывать ее. Полнота раскрытия темы обусловлена точным определением необходимых (релевантных) терминов, понятий и концепций, связанных с поставленной проблемой. Необходимо указание на авторство тех или иных теоретических положений. Личностное отношение к раскрытию содержания темы также предполагает изложение базовых концепций, основных литературных источников, статистики.

2. Основные тезисы, сформулированные в работе, должны быть подкреплены убедительными и обоснованными аргументами. В качестве таковых целесообразно использовать данные экономической науки, отечественной и зарубежной статистики, исторические факты, примеры из хозяйственной, социальной и политической практик.

3. Тезисы и аргументы должны быть изложены в логической последовательности, а завершаться обобщающим выводом, в котором сформулирован главный итог или результат анализа, сфокусировано авторское отношение к теме.

Работа оценивается в четырех диапазонах интервала от 0 до 25 баллов:

20 – 25 баллов выставляется, если эссе полностью соответствует требованиям (указанные выше пп 1-3).

15 – 19 баллов выставляется, если эссе в целом соответствует требованиям, но тема раскрыта недостаточно полно, есть неточности.

10 – 14 баллов выставляется, если эссе не соответствует ряду требований: не вполне раскрыто содержание, допущены искажения в передаче фактических данных и неточности в использовании терминов и определений, нарушена логическая стройность, приводятся неаргументированные суждения и необоснованные выводы, отсутствует ясность, точность и грамотность изложения.

Менее 10 баллов выставляется, если эссе не соответствует требованиям: допущены значительные пробелы в освещении предмета, грубые ошибки в терминах, формулах и расчетах, грамматические ошибки, отсутствуют ссылки на источники.

0 баллов выставляется в случае обнаружения в работе плагиата.

Приложение 2. Темы эссе

### **Учет, анализ, аудит**

1. Амортизационная политика предприятия.
2. Аудит как инфраструктурная отрасль рыночной экономики.
3. Бухгалтерский учет и система национальных счетов: проблемы взаимодействия.
4. Значение интегрированной отчетности в увеличении ценностной эффективности бизнеса.
5. Инвестиционно-финансовая привлекательность фирмы.
6. Расходы и потери: сходство и различие.
7. Роль высококачественной отчетности в поддержании глобальной финансовой стабильности.
8. Экономическая и юридическая сущность капитала.
9. Пороки методологии анализа финансовой отчетности.
10. Саморегулирование в учете и аудите.

### **Экономика фирмы**

1. Сравнительный анализ бизнес-моделей компаний в цифровой экономике.
2. Методы формирования и позиционирования бренда в цифровой экономике.
3. Построение системы управления человеческим капиталом в компании.
4. Управление маркетинговыми каналами в разных отраслях.
5. Обоснование инновационных инвестиционных проектов.
6. Применение методов нечеткой логики в управлении рисками.
7. Управление цепочкой поставок в современной экономике.



8. Стратегическое налоговое планирование в компании.
9. Особенности управления компанией в зеленой экономике.
10. Клиентоориентированность в современной экономике.
11. Инновационная деятельность как основа конкурентоспособности фирмы в условиях рыночной экономики.
12. Инфраструктура инноваций в национальной инновационной системе.
13. Инновационное предпринимательство.
14. Венчурный механизм реализации инновационных проектов.
15. Особенности инновационных проектов и их управления.
16. Трансфер технологий в инновационной экономике.
17. Государственная политика по поддержке инновационного предпринимательства: отечественный и зарубежный опыт.
18. Проблемы развития малых инновационных предприятий в России.
19. Маркетинговые исследования при разработке инновации.
20. Инновационные стратегии фирмы.

### **Управление развитием организаций**

1. Развитие современных организаций: проблемы и пути их решения
2. Стратегия организации, ее сущность и особенности разработки.
3. Экономические проблемы развития экономики РФ и роль менеджмента организаций в обеспечении ее роста.
4. Особенности современного менеджмента организаций и его отличия от управления прошлых периодов.
5. Планирование и контроль в условиях перехода к цифровой экономике
6. Проблемы мотивации и стимулирования в управлении организациями.
7. Анализ внешней и внутренней среды организации: принципы, методы, примеры.
8. Стратегическое планирование в современных организациях: проблемы и принципы эффективной организации
9. Эффективный и неэффективный менеджмент организаций.
10. Современные подходы к руководству организациями. Принципы эффективного руководства.

### **Бизнес России и стран Содружества в глобальной экономике** (раскрытие темы по выбору абитуриента возможно на примере России, либо другого государства СНГ, либо ЕврАзЭС, либо в целом для СНГ или ЕврАзЭС)

1. Проблемы и перспективы развития бизнеса.
2. Частно-государственное партнерство: проблемы и пути их решения.

3. Государственная поддержка бизнеса.
4. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и пути совершенствования.
5. Сделки слияний и поглощений: роль в социально-экономическом развитии.
6. Корпоративный бизнес и его роль в развитии.
7. Национальные модели предпринимательства.
8. Экологический бизнес: проблемы и перспективы развития.
9. Национальные модели предпринимательства.

### **Институциональный анализ современных рынков**

1. Экономико-правовые аспекты коррупции и борьбы с ней.
2. Рыночная экономика в России: история становления.
3. Industry 4.0: проблемы и перспективы.
4. Развивающиеся рынки в России и мире.
5. Цифровая экономика и возможности её развития в России.
6. Рынок труда в эпоху новой технологической революции.
7. Влияние института бюрократии на экономическое развитие.
8. Социальное неравенство и его влияние на экономический рост.
9. Миграционные процессы и их последствия для экономического развития.
10. Экономика счастья.
11. Зелёная экономика и устойчивое развитие.

### **Прикладная макроэкономика, экономическая политика и государственное регулирование**

1. Импортзамещение в условиях санкций и антисанкций: успехи, проблемы и перспективы.
2. Ресурсозависимость экономики России и проблема так называемого «ресурсного проклятия». Поиск новых «точек роста».
3. Концепция новой индустриализации: понятие, цели, результаты.
4. Промышленная политика: формирование приоритетных направлений развития или создание условий для роста?
5. Ведет ли низкая инфляция к стабильному экономическому росту?
6. Государственное регулирование экономики РФ: современные тенденции.
7. Роль и задачи государства в развитии регионов России.
8. Государственное регулирование малого и среднего бизнеса в РФ: проблемы и задачи.
9. Критерии эффективности государственного управления.
10. Стратегический подход в управлении регионом и компанией: общее и особенное.