

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по предмету «**Основы туристской деятельности**»
для поступающих на основную образовательную программу магистратуры
«**Менеджмент туристских дестинаций**»
направления подготовки **43.04.02 «Туризм»**

РАЗДЕЛ I. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕМ

1. Общие разделы по направлению

1.1 Общие положения

Понятие туризма и его функции. Современное состояние и факторы развития туризма. Организационные основы туризма. Основные понятия и определения в сфере туризма. Туристский маршрут, тур, транспортный тур, туристская путевка, туристский ваучер, туристско-экскурсионная организация, туристский продукт его особенности и компоненты. Менеджмент туристских дестинаций

1.2 Правовое обеспечение в туризме

Источники института международного туристского права. Правовые формы туризма и путешествий в международном общении. Система государственного регулирования в туризме. Структура органов власти в сфере туризма. Развитие законодательства о туризме в РФ. Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Национальный проект «Туризм и гостеприимство», его структура и задачи. Понятие туристских формальностей, их состав и содержание.

1.3 Туристская индустрия

Туристская индустрия, ее особенности. Основные сектора и субъекты туристской индустрии. Индустрия гостеприимства. Экскурсионная деятельность. Транспортные услуги в туризме. Информационная деятельность в туризме. Операторская и агентская деятельность. Виды туристских агентств и туроператоров. Стандартизация и классификация в туристской индустрии. Страхование в туризме.

1.4 Основы маркетинга в туризме

Сущность и содержание маркетинга в туризме. Современные тенденции развития маркетинга туристских предприятий. Понятие туристского рынка, особенности его функционирования. Конъюнктура туристского рынка. Сегментация туристского рынка. Особенности потребительского поведения в туризме. Жизненный цикл туристского продукта. Понятие о туристских брендах.

1.5 Основы менеджмента в туризме

Организационно-функциональные и социально-психологические основы принятия управленческих решений на предприятиях туристской индустрии. Стратегический менеджмент в туризме. Источники прибыли в туризме. Деловое администрирование в туризме. Управление жизненным циклом туристского продукта. Управление персоналом. Управление маркетингом.

1.6 Тенденции развития международного туризма

Основные тенденции развития международного туризма. Связь между тенденциями развития индустрии туризма и общими экономическими, техническими и социальными трендами. Роль туризма в экономике стран мира. География мировых

туристских потоков. Туристские макрорегионы мира. Основные страны-поставщики туристов и страны, принимающие туристов.

2. Пространственные основы туристской деятельности

2.1 Географические основы развития внутреннего и въездного туризма

Географическая зональность и азональные географические закономерности. Физико-географическое районирование РФ. Система особо охраняемых природных территорий РФ. Объекты всемирного природного и культурного наследия в РФ. Природные условия и ресурсы РФ. Современное административно-территориальное устройство РФ. Население и трудовые ресурсы РФ. Титульные этносы РФ: этногеографическая и этнолингвистическая характеристика. География хозяйства РФ. Транспортная система РФ.

2.2 Социально-экономические основы развития туристско-рекреационной деятельности

Представление о пространственной дифференциации факторов социально-экономического развития регионов РФ. Индикаторы уровня социально-экономического развития регионов. Конкурентоспособность регионов. Факторы и методы оценки. Роль туризма в региональной экономике. Методы оценки. Современные пространственные формы развития предпринимательства в туризме. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в РФ. Туристско-рекреационные кластеры.

2.3 Рекреационная география и туристское ресурсоведение

Понятие туристских ресурсов и туристского потенциала. Туристско-рекреационные ресурсы: свойства и классификация. Оценка природных, и социокультурных ресурсов для развития регионального туризма. Культурно-исторические ресурсы. Памятники истории и культуры: типология и классификация. Всемирное природное и культурное наследие как фактор развития рекреации. Туристская инфраструктура. Классификация и функции. Особенности региональных туристских рынков РФ. Пространственные особенности организации туристско-рекреационной деятельности в РФ. Основные туристско-рекреационные центры и туристские маршруты. Рекреационное районирование РФ. Характеристика основных туристско-рекреационных зон и районов.

РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Форма проведения вступительного испытания: письменная.

Продолжительность вступительного испытания: два астрономических часа (120 минут).

Вступительное испытание осуществляется в виде тестирования с использованием информационно-коммуникационных технологий. Тестовые задания сформированы таким образом, чтобы не только определить качество компетенций поступающего по направлению подготовки, в рамках которого ведется прием на образовательную программу, но и оценить уровень его общей культуры и аналитические способности.

В помещении, в котором проводится вступительное испытание, допускается присутствие только поступающего на образовательную программу. В ходе проведения вступительного испытания не допускается использование посторонней помощи, специальной, справочной и иной литературы, письменных заметок, средств мобильной связи и иных средств хранения и передачи информации.

Перед началом вступительного испытания экзаменационная комиссия вправе потребовать идентификацию поступающего на образовательную программу путем

предъявления посредством видеокамеры для обозрения любого документа, позволяющего четко зафиксировать фотографию, фамилию, имя, отчество (при наличии). В случае если поступающий на образовательную программу отказывается выполнить данное требование, он не допускается к вступительному испытанию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

РАЗДЕЛ III. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Структура и содержание вступительного испытания: экзаменационное задание состоит из 30 вопросов, охватывающих все темы Программы (см. Раздел I), и включает два раздела.

Максимальная сумма баллов за вступительное испытание составляет **100 баллов**: за первый раздел абитуриент может получить максимально 25 баллов, за второй – максимально 75 баллов.

Раздел 1 включает 25 вопросов закрытого типа. Каждый вопрос сопровождается вариантами ответов, из которых поступающий должен выбрать один или несколько правильных ответов. В случае множественного выбора зачитывается только полностью правильный ответ. Максимальное количество баллов за ответ на каждый вопрос – 1.

Правильный ответ на вопрос – 1 балл; неправильный ответ – 0 баллов.

Раздел 2 включает 5 вопроса открытого типа, на которые поступающий должен дать развернутый ответ, раскрывающий сущность процесса в индустрии туризма и гостеприимства, по которому задан вопрос. Уровень сложности задания определяется максимальным количеством баллов, начисляемых за правильный ответ. Максимальное количество баллов за ответ на каждый вопрос – 15.

Критерии оценки:

15 баллов – правильный и полный ответ на вопрос, наличие развернутой теоретической информации, необходимых определений и формул, отсутствие ошибок и неточностей;

10-14 баллов – правильный, но неполный ответ на вопрос, допущены небольшие неточности в ответе, наличие достаточной теоретической информации;

5-9 баллов – правильный или частично правильный, но неполный ответ на вопрос, допущены неточности, демонстрирующие недостаточно глубокое теоретическое знание;

1-4 балла – в ответе есть грубые фактические ошибки, свидетельствующие о незнании основных терминов, определений, понятий, географических названий;

0 баллов – ответ отсутствует, не соответствует вопросу или не раскрыта суть предложенного вопроса.

Пример вопросов:

Раздел 1:

1. С какими странами из перечисленных стран Китай имеет сухопутные границы? (1 балл)

1. Узбекистан
2. Таджикистан
3. Афганистан
4. Бангладеш

2. Московская область является местом бытования народного промысла: (1 балл)

1. Гжель
2. Хохлома
3. Кружево
4. Чернение по серебру

3. Услугами GDS могут пользоваться: (1 балл)

1. Только физические лица
2. Только юридические лица
3. Физические лица и правительственные организации
4. Физические и юридические лица

4. Туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг: (1 балл)

1. Аграрный туризм
2. Зеленый туризм
3. Сельский туризм
4. Экотуризм

5. Как называется этап жизненного цикла туристского продукта, который характеризуется очень высокой степенью неопределенности результатов, поскольку заранее трудно определить будет ли иметь успех новый товар: (1 балл)

1. Этап выведения товара на рынок
2. Этап роста
3. Этап зрелости
4. Этап упадка/спада

Раздел 2:

1. Семья из 2 взрослых (ADT) и одного ребенка 6 лет (...¹) – Ivanov Petr MR (IDDOB30MAY78) – дата рождения 30 Мая 1978 г; Ivanova Maria ...² - (IDDOB15AUG84) – дата рождения³ г; Ivanov Vanya MSTR - (IDDOB...⁴) – дата рождения 8 апреля 2015 г. осуществляют полет авиакомпанией: ZF 037 Azur Air, (ZF – двузначный код авиакомпании, 037 – номер лицензии IATA, Azur Air – название компании) Рейс FV-6023 из Санкт-Петербурга (Pulkovo) LED в Москву (Vnukovo) ...⁵; класс – S (...⁶); время вылета (местное) – 17 MAR 19:45, время прибытия (местное) - 17 MAR 21:20. (15 баллов)

- | | |
|--------|--------|
| 1) ... | 4) ... |
| 2) ... | 5) ... |
| 3) ... | 6) ... |

2. Вы работаете специалистом по развитию туризма в Комитете по культуре и туризму Ленинградской области, и Вам необходимо разработать проект универсального туристского объекта (музея, нац. парка или др.) для развития событийного туризма в

регионе. Составьте примерный план объекта и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта. Какие функциональные зоны необходимо учесть при проектировании объекта? Каково их предназначение и наполнение? Как Вы думаете, кто может быть инвестором? (15 баллов)

РАЗДЕЛ IV. ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: учебник / Р.И. Сухов. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 267 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032> – Библиогр.: с. 228-230. – ISBN 978-5-9275-2003-9. – Текст: электронный
2. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование: учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 268 с.: [14] с цв. вкл. — (Высшее образование)
3. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности: учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 255 с. — ISBN 978-5-394-03387-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83129.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
4. Джанджугазова Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10551-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://proxy.library.spbu.ru:2978/bcode/430801>
5. География мира. Регионы и страны мира : учебник и практикум для вузов /Н. В. Каледин [и др.] ; под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 428 с. — (Высшее образование).
6. Кусков А. С., Джаладян Ю. А. Основы туризма: Учебник. 4-е изд.- М.: КноРус, 2015.
7. Менеджмент и маркетинг в сфере туризма, сервиса и гостеприимства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.А. Рындач, М. Ю. Шерешева, Р. Р. Тимиргалеева [и др.]. – 2-е изд., доп. и перераб. – Электрон. дан. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2023. – Электрон. версия. - https://elibrary.ru/download/elibrary_60770727_96846597.pdf
8. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности: учебник для среднего профессионального образования / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9854-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472244>
9. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://proxy.library.spbu.ru:2978/bcode/426659>
10. Христов, Т. Т. География туризма: учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — 11

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496787> . - Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в ред. 2025 года)
2. ГОСТ Р 53522-2022. Национальный стандарт Российской Федерации. «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2022 г. № 1701-ст)
3. ГОСТ Р 50681-2010. Национальный стандарт Российской Федерации. «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.11.2010 № 580-ст)
4. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1852 (ред. от 14.11.2022) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
5. ГОСТ 32611-2014 Межгосударственный стандарт. «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» (Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 26 марта 2014 г. N 228-ст межгосударственный стандарт ГОСТ 32611-2014 введен в действие в качестве национального стандарта Российской Федерации с 1 января 2016 г.)
6. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1860 (ред. от 08.05.2024) «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»