

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
для поступающих на 1-й курс на основные образовательные программы
бакалавриата по направлению
42.03.02. Журналистика
ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС

I. Содержание основных тем

1. Первая часть (письменная).

Примерный перечень тем для написания эссе:

1. Научный прогресс на службе человека.
2. Социальные сети: pro et contra.
3. Любимое слово в родном языке.
4. Журналистика и блогинг – велика ли разница?
5. Журналистика: путешествие в прошлое.
6. Журналистика: путешествие в будущее.
7. Общение онлайн и оффлайн: я выбираю...
8. Какая журналистика меня вдохновляет?
9. Путь журналиста: вызовы и риски?
10. Экологические проблемы: что мое поколение может изменить?
11. Мой необычный знакомый.
12. Кем я не хотел бы стать.
13. Монолог вещи.
14. Новые вызовы современности.
15. Мое информационное «меню».
16. Реклама как искусство.
17. Человек и искусственный интеллект: перспективы и риски.
18. Отцы и дети: как преодолеть конфликт?
19. Кодекс чести – устаревшее понятие?
20. Счастье в деньгах?
21. Женщина в российском обществе: стереотипы и новые вызовы.
22. Спасёт ли наш мир красота?
23. Мир вокруг меня: что я могу изменить?
24. Быть знаменитым - (не)красиво?
25. Сильный и слабый в современном мире.
26. Родина – там, где...
27. Лучший совет, который я получил в жизни.
28. Моя настольная книга.

2. Вторая часть (письменная).

РАЗДЕЛ 1. Личность и общество.

Тема 1. Человек и личность.

Потребности и интересы человека. Потребность человека в массовой информации. Основные формы человеческой деятельности. Герой и антигерой в СМИ. Мотивы поведения и типы личности. Возможности влияния СМИ на мотивацию поведения личности. Мировоззрение и его типы. Участие СМИ в формировании мировоззрения: возможности и реальность. Индивид, индивидуальность, личность. Выдающиеся личности в сфере массмедиа.

Тема 2. Познание.

Познание и его формы. Методы получения информации в журналистике. Научное познание и его методы. Научно-популярные СМИ и псевдонаука в медиа. Истина, ее критерии. Истина и фейки в СМИ.

Тема 3. Общество и динамика его развития.

Общество как форма жизнедеятельности людей и сложная динамическая система. Социальные институты. Средства массовой информации как социальный институт. Динамика общественного развития и отражение данного процесса в журналистике. Технический прогресс и развитие СМИ.

Тема 4. Актуальные проблемы общественного развития.

Глобальные проблемы современности: их классификация и характеристика. Освещение глобальных проблем современности в СМИ. Глобализация и ее последствия. Международные медиабренды.

РАЗДЕЛ 2. Духовная жизнь общества.

Тема 5. Духовная жизнь общества и культура.

Духовная жизнь и ее элементы: мораль, наука, искусство, религия, право. Средства массовой информации как феномен культуры. Формы и разновидности культуры: народная, массовая и элитарная; молодежная субкультура. Специализированные издания и передачи, посвященные культуре.

Традиционные ценности и их отражение в СМИ.

Тема 6. Мораль и нравственность.

Мораль как социальный регулятор человеческого поведения. Мораль и профессиональная деятельность журналиста.

Тема 7. Религия и ее роль в жизни общества. Мировые религии.

Понятие религии и её роль в жизни общества. Религиозная проблематика в СМИ. Происхождение и распространение мировых религий: христианство, буддизм и ислам.

РАЗДЕЛ 3. Социальная сфера.

Тема 8. Социальные отношения.

Социальная структура общества. Личный и социальный статус человека. Социальные роли. Социальные роли, воспроизводимые в СМИ. Социальные нормы и социальное поведение. Воздействие СМИ на изменение социальных норм и социального поведения. Семья и брак как социальные институты. Освещение в СМИ социальной проблематики.

Тема 9. Этнические общности и межнациональные отношения.

Виды этнических общностей. СМИ на национальных языках в Российской Федерации. Культура межнациональных отношений. Влияние СМИ на формирование взаимопонимания в обществе. Межнациональные конфликты: причины и пути их преодоления.

РАЗДЕЛ 4. Экономическая сфера.

Тема 10. Экономика, рынок и денежно-кредитная политика.

Характеристика командной, рыночной и смешанной экономик. Экономическая проблематика в СМИ. Признаки рынка, его функции и черты. Деловые СМИ в современной России.

РАЗДЕЛ 5. Политическая сфера.

Тема 11. Власть и политика.

Политическая власть и виды её легитимности. Роль СМИ в легитимации власти. Политическая система России. Политическая журналистика в современной России. Политическое участие и политическая деятельность: типы, виды и формы. Выборы как форма политического участия и способ формирования органов власти. Типы

избирательных систем. Использование возможностей массмедиа в избирательных кампаниях.

Тема 12. Государство как основной элемент политической системы общества.

Признаки и функции государства. Участие СМИ в реализации внешней политики России. Органы государственной власти в Российской Федерации. Государственные СМИ в России. Правовое государство и гражданское общество. Гражданские инициативы и их освещение в СМИ.

РАЗДЕЛ 6. Право.

Тема 13. Право и правовые отношения.

Конституция Российской Федерации: история, структура, основные положения. Система права и его признаки. Отрасли права. Возможности и роль средств массовой информации в повышении правовой культуры населения. Права и свободы человека. Законодательство Российской Федерации о свободе слова.

II. Основанная и дополнительная литература

1.1. Список литературы для подготовки к первой части

1. Введение в журналистику: учебное пособие для старшеклассников / под ред. И. А. Фатеевой, М. В. Загидуллиной. Челябинск: Изд-во Челябинского государственного университета, 2010.
2. Дускаева Л. Р., Корнилова Н. А., Прохорова К. В., Щеглова Е. А. Русский язык в таблицах и схемах: все правила русского языка. СПб. [и др.]: Питер, 2017.
3. Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник / Под ред. В.В. Лопатина. М.: АСТ-Пресс, 2020.
4. Селезнева Л. Б. Русский язык. Интенсивный алгоритмизированный курс орфографии и пунктуации. Учебное пособие. М.: Флинта, 2022.
5. Сенина Н.А., Нарушевич А.Г. Русский язык. Сочинение на ЕГЭ. Ростов на Дону: Легион, 2014.
6. Фролова Т.И. Журналистика для абитуриентов. Творческий конкурс. М.: МедиаМир, 2015.
7. Тимченко И.С. Пять ошибок абитуриентов журфаков при написании эссе для творческого конкурса // <https://jrnlst.ru/essays>

1.2. Список литературы для подготовки ко второй части

1. Боголюбов Л. Н. Обществознание. 11 класс. Учебник. Профильный уровень. М.: Просвещение, 2022.
2. Королёва Г. Э. Экономика. 10-11 классы. М.: Просвещение, 2023.
3. Моисеев Е. Г. Обществознание: учебное пособие / под ред. К. А. Бекашева. Изд. 2-е, перераб. и доп. М.: Проспект, 2019.
4. Никитин А. Ф. Право. 10-11 классы. М.: Просвещение, 2023.
5. Обществознание. 10 класс. Учебник. Базовый уровень. / [Л. Н. Боголюбов, Лазебникова А.Ю., Матвеев А.И.]. М.: Просвещение, 2022.
6. Савинов И.А. Обществознание: учебное пособие / И. А. Савинов, А. М. Воробьев; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени Б. Н. Ельцина, Специализированный учебно-научный центр. Екатеринбург: Университетское издательство: Издательство Уральского университета, 2021.

1.3. Список дополнительной литературы для подготовки к первой части

1. Дускаева Л.Р. и др. Современный русский язык. Языковые техники создания медиатекстов: практикум. М.: Флинта: Наука, 2016.
2. Нормы и стили современного русского литературного языка / [Н. Б. Бугакова и др.] Воронеж: ВГТУ, 2017.
2. Розенталь Д.Э. Пособие по русскому языку с упражнениями. Для поступающих в вузы. М.: ООО «Изд-во АСТ», ООО «Изд-во «Мир и Образование». 2014.
3. Розенталь Д.Э. Русский язык на отлично. Правила и упражнения. М.: ООО «Изд-во «Мир и Образование». 2013.
4. Русский язык и культура речи: функциональные стили современного русского языка / [сост.: У.В. Новикова и др.]. Краснодар: Кубанский государственный технологический университет, 2016.
5. Тюнин А.И. ЭССЕ. Учебное пособие для студентов очной и заочной формы обучения педагогических и экономических специальностей. Челябинск, 2018.
6. Цыбулько И. П. ЕГЭ-2023. Русский язык: типовые экзаменационные варианты: 36 вариантов. М.: ООО «Национальное образование», 2023.

1.4. Список дополнительной литературы для подготовки ко второй части

2. Барабанов В.В. Обществознание: Справочник школьника / В.В. Барабанов, И.П. Насонова. М.: ООО «Изд-во АСТ», 2014.
3. Важнин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно-научного, гуманитарного профилей. Практикум: учеб. Пособие для учреждений нач. и спец.проф. образования. М.: Изд. Центр «Академия», 2013.
4. Гомаюнов С.А. Человек и Бог в школьном курсе "Обществознание" Киров: ВПГ: Буквица, 2022.
5. Иванов С. И., Линьков А. Я., Шереметова В. В. Экономика: основы экономической теории: учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций: углубленный уровень: в 2 кн / под ред. д.э.н., проф. С.И. Иванова и к.э.н., проф. А.Я. Линькова. 22-е изд. М.: Вита-Пресс, 2016.
6. Королева Г. Э., Бурмистрова Т. В. Экономика: 10-11 классы: базовый уровень: учебник для учащихся общеобразовательных организаций. 4-е изд., стер. М.: Вентана-Граф, 2018.
7. Лебедева Р. Н., Никитина Т. И. Обществознание в схемах и таблицах: ко всем действующим учебникам: 8-11 классы. Изд. 4-е, перераб. и доп. М.: Экзамен, 2019.
8. Маркин С. А. Обществознание: ЕГЭ: выполнение задания 29: эссе "Политология". Ростов-на-Дону: Феникс, 2018.
9. Никитин А. Ф., Никитина Т. И. Право: учебник: базовый и углублённый уровни: 10-11 классы. 6-е изд., стер. М.: Дрофа, 2019.
10. Пазин Р.В. Обществознание в таблицах и схемах. 10-11 классы: интенсивная подготовка к ЕГЭ: обобщение, систематизация и повторение курса : справочное пособие: человек и общество, социальные отношения, экономика, политика, право / Р. В. Пазин, И. В. Крутова. Ростов-на-Дону: Легион, 2021.
11. Пономарева Е. Г., Гаман-Голутвина О. В., Удашова О. А. Обществознание: учебное пособие для подготовки к ЕГЭ: по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки 41.00.00 "Политические науки и регионоведение" и для студентов непрофильных факультетов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Политология". 3-е изд., доп. и перераб. М.: МГИМО-Университет, 2018.
12. Чернышева О.А. Обществознание. Большой справочник для подготовки к ЕГЭ и ОГЭ: справочное пособие. Ростов н/Д.: Легион, 2022.

III. Организационно-методический раздел

1. Структура вступительного испытания.

Для абитуриентов, поступающих в Санкт-Петербургский государственный университет на направления 42.03.02 «Журналистика», творческий конкурс является профилирующим экзаменом. Его цель заключается в определении уровня профессиональной ориентации абитуриента и наличия личностно-психологических (творческих) предпосылок к овладению избранной специальностью.

Творческий конкурс включает в себя два задания, сформулированных в экзаменационном билете. Экзамен оценивается по **100**-балльной шкале.

Первое задание — письменное сочинение на одну из предложенных тем. Максимальный результат, который может быть получен за успешное выполнение письменного задания, **50** баллов.

Второе задание — письменный ответ на вопросы билета.

Максимальный результат, который может быть получен за успешное выполнение второго письменного задания, **50** баллов.

1.1. Выполнение задания первой части конкурса (эссе).

В соответствии с предлагаемым заданием абитуриент должен написать сочинение-миниатюру (эссе) объемом не менее **150** слов. Письменное задание выполняется на одну из тем выданного абитуриенту билета. На выполнение заданий отводится **90** минут.

Приводимый выше список тем не является исчерпывающим и дается для того, чтобы ознакомить абитуриентов с характером предлагаемых заданий. Назначение данного задания — определить степень развития навыков письменной речи и умения формулировать мысли, продемонстрировать понимание важнейших общественно-политических и социальных процессов.

1.2. Выполнение задания второй части конкурса (ответы на вопросы билета).

В билет для письменного ответа включается два вопроса. На написание ответов на оба вопроса отводится **60** минут.

Содержательной основой для ответа на экзаменационные вопросы является материал по обществознанию, однако творческий конкурс не является экзаменом по обществознанию. Цель экзамена — не только проверка знаний по данной дисциплине, но и выявление заинтересованности абитуриента в овладении социально значимой профессией, нацеленности на работу в средствах массовой информации.

2. Рекомендации поступающим.

С целью достижения высокой оценки за первую часть абитуриентам рекомендуется:

- формировать содержание эссе в соответствии с предложенной темой;
- правильно структурировать содержание в соответствии с логикой построения текста (эссе должно иметь начало и конец, быть законченным и цельным);
- логично и последовательно излагать содержание;
- аргументированно формулировать отношение к персонажу, проблеме, событию;
- уверенно владеть основными речевыми формами — описанием, повествованием, рассуждением;
- выражать в тексте своё отношение к предмету речи.

Все эти требования абитуриент должен сочетать со знаниями правил орфографии и пунктуации, речевых норм русского языка.

С целью достижения высокой оценки за вторую часть абитуриентам рекомендуется:

- связно, последовательно и логично излагать материал;
- определять основные обществоведческие термины, знание которых предусмотрено программами средней школы;
- отвечать на поставленные в билете вопросы;
- аргументированно представлять свою точку зрения;
- разъяснять теоретические положения из сферы обществознания на соответствующих примерах из жизни общества.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

1.1. ЧАСТЬ ПЕРВАЯ (эссе).

При проверке письменной работы, имеющей целью выявить творческий потенциал абитуриента, оценивается:

- 1) аналитический уровень и фактическая точность;
- 2) логико-смысловое и композиционное строение текста;
- 3) речевое оформление работы;
- 4) орфографическая и пунктуационная грамотность, соблюдение речевых норм.

В случае несоответствия содержания эссе вопросу, сформулированному в билете, работа получает оценку 0 (ноль) баллов.

Баллы набираются в соответствии с качеством выполненной работы по критериям, приведенным в следующей таблице:

№	Критерии оценок первой части (эссе)	Баллы
1	Аналитический уровень и фактическая точность	10
	Точность и убедительность аргументов	5
	Приведенные в работе аргументы опираются на конкретные и актуальные факты и события общественной жизни, разнообразны по содержанию и форме и напрямую связаны с поставленной в работе проблемой.	5
	Аргументы имеют случайный характер, не образуют системы.	3
	Аргументы относятся к другой, не заявленной в тексте проблеме.	0
	Соблюдение фактической точности	5
	Нет ошибок	5
	Допущено не более одной фактической ошибки	3
	Допущено две и более фактических ошибки	0
2	Логико-смысловое и композиционное строение текста	10
	Смысловая целостность и последовательность изложения	5
	Работа характеризуется смысловой целостностью и последовательностью изложения - логических ошибок нет - абзацное членение текста не нарушено	5
	Работа характеризуется смысловой целостностью и последовательностью изложения - но допущена одна логическая ошибка и/или	3

	в работе имеется одно нарушение абзацного членения	
	В работе допущено две и более логических ошибки и/или допущено 3 нарушения абзацного членения текста	0
	Соразмерность композиционных частей творческой работы	5
	В работе соблюдена соразмерность вступления, основной части и заключения	5
	В работе нарушена соразмерность частей	3
	Композиционное деление работы на вступление, основную часть и заключение отсутствует	0
3	Речевое оформление	10
	Точность и выразительность речи	10
	Работа характеризуется точностью выражения мысли, богатством словаря и разнообразием грамматических норм	10
	Работа характеризуется точностью выражения мысли, но прослеживается однообразие лексики и/или грамматического строя речи	5
	Работа отличается бедностью словаря и однообразием грамматических норм	0
4	Орфографическая и пунктуационная грамотность, соблюдение речевых норм.	20
	Соблюдение орфографических и пунктуационных норм	10
	Допущено не более одной орфографической или пунктуационной ошибки	10
	Допущено не более пяти орфографических и/или пунктуационных ошибок	5
	Допущено более десяти орфографических и/или пунктуационных ошибок	0
	Соблюдение речевых норм	10
	Нет речевых ошибок	10
	Допущено не более трёх речевых ошибок	5
	Допущено более пять и более речевых ошибок	0

1.2. ЧАСТЬ ВТОРАЯ (ответы на вопросы билета).

Ответ оценивается по следующим критериям:

- 1) знание основных (определяющих) признаков раскрываемого явления (процесса);
- 2) умение связать ответ на вопрос, содержащийся в билете, с актуальными событиями в России и за рубежом;
- 3) умение показать связь явления (процесса) с информационно-коммуникационными процессами, отражением их в СМИ;
- 4) знание СМИ и деятелей современных медиа, имеющих прямое отношение к экзаменационному вопросу.

	Критерии оценок второй части (ответы на вопросы билета)	баллы
1	Знание основных признаков раскрываемого явления /процесса	15
	- дана полная научная характеристика основных признаков раскрываемого явления/процесса	15
	- характеристика основных признаков явления/процесса неполная, недостаточно развернутая	10
	- названы отдельные признаки явления/процесса	5
	- не названы или названы ошибочно определяющие признаки явления/процесса	0
2	Умение связать ответ на вопрос, содержащийся в билете, с актуальными событиями в России и за рубежом	10
	- ответ уместно связан с актуальными событиями в России и/или за рубежом	10
	- ответ формально или недостаточно полно связан с актуальными событиями в России и/или за рубежом	5
	- ответ не связан с актуальными событиями в России и/или за рубежом	0
3	Умение показать связь явления/процесса с информационно-коммуникационной деятельностью, отражением их в СМИ	15
	- в ответе убедительно показана связь явления (процесса) с информационно-коммуникационными процессами, отражением их в СМИ	15
	- связь проблем с информационно-коммуникационными процессами, отражением их в СМИ обозначена формально	5
	- связь проблем с информационно-коммуникативными процессами, отражением их в СМИ не обозначена	0
4	Знание СМИ и деятелей современных медиа, имеющих прямое отношение к экзаменационному вопросу	10
	- продемонстрировано знание основных СМИ и деятелей современных медиа	10
	- продемонстрировано знание некоторых СМИ и отдельных деятелей современных медиа	5
	- знание СМИ и деятелей современных медиа не продемонстрировано	0