

Программа вступительного испытания по предмету
"Социология"
для поступающих на образовательную программу магистратуры
"Социология",
"Социология в России и Китае",
"Цифровая социология"
направления подготовки **39.04.01 Социология**

Форма проведения вступительного испытания: **письменный экзамен.**

Раздел 1.
Виды экзаменационных испытаний и начисляемые баллы

Экзаменационное испытание		Критерии оценивания	Количество начисляемых баллов
1	Экзаменационные вопросы с ответом в виде эссе	Критерии указаны в разделе 2 «Экзаменационные вопросы с ответом в виде эссе»	от 0 до 100
Максимальная итоговая сумма баллов			100

Продолжительность экзаменационного испытания – 90 минут.

Раздел 2. Экзаменационные вопросы с ответом в виде эссе

Поступающему предлагается выбрать **один из десяти** открытых экзаменационных вопросов по направлению подготовки «Социология». Ответ на выбранный вопрос предоставляется в форме эссе.

В качестве ответа на вопрос не допускается предоставление абитуриентом готовой бакалаврской или магистерской выпускной квалификационной работы или её части. Допускается использование абитуриентом результатов научных исследований в случае оформления таких результатов в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению данного вида вступительного испытания, установленными в данной программе. В случае предоставления абитуриентом готовой выпускной квалификационной работы или её части за вступительное испытание выставляется низший балл (0 баллов).

В случае обнаружения в работе неправомерных заимствований за данное вступительное испытание выставляется 0 баллов.

В случае организации конкурса на группу образовательных программ поступающий предоставляет ответ в виде эссе на **один** выбранный открытый вопрос.

Примерные вопросы для письменного экзамена (с ответом в виде эссе)

1. Экономическое развитие и социальная трансформация.
2. Глобальные и локальные социально-экологические проблемы.
3. История и социология: возможности и перспективы взаимодействия.
4. Глобализация: социальные проблемы и противоречия.
5. Общественные и культурные основы социальных коммуникаций.
6. Современные социальные коммуникации в профессиональных и повседневных практиках.

7. Современные социокоммуникативные технологии.
8. Основные этапы институционализации социологии.
9. Философские основания социологии.
10. Социология и современные исследования в сфере маркетинга и связей с общественностью.

Требования к содержанию и оформлению ответа в виде эссе

1. Эссе должно быть написано **на русском языке**.
2. Объем не более 10 000 печатных знаков (с пробелами).
3. Шрифт Times New Roman, кегль - 12, межстрочный интервал - 1,5.
4. Текст должен отражать позицию автора по рассматриваемому вопросу (проблеме).
5. Автор должен высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность выбранной позиции.
6. В тексте должны быть продемонстрированы владение предметом исследования, его понятийным аппаратом, терминологией, знание общепринятых научных концепций в заданной предметной области, понимание современных тенденций и проблем в исследовании предмета.
7. Текст должен быть завершенным и четко структурированным, посвященным сформулированной теме.
8. Стилизовое решение, структурная организация текста, лексика должны соответствовать заданной тематике и поставленной задаче.

Критерии оценивания ответа в виде эссе

	Критерии	Баллы
1	Соответствие текста работы сформулированному вопросу	от 0 до 10
2	Постановка проблемы в рамках выбранного вопроса	от 0 до 10
3	Полнота ответа на вопрос	от 0 до 10
4	Демонстрация знания литературы (первоисточников)	от 0 до 10
5	Наличие примеров, демонстрирующих понимание сути вопроса	от 0 до 10
6	Знание имеющихся научных концепций по обозначенной проблематике	от 0 до 10
7	Наличие авторского подхода к разрешению поставленной проблемы	от 0 до 10
8	Наличие описаний теоретических и практических разработок автора	от 0 до 10
9	Корректность использования научной терминологии	от 0 до 10
10	Структурированность работы, отсутствие фактических, стилистических и иных ошибок, научный стиль изложения	от 0 до 10
	Максимальное количество баллов	100

Раздел 3. Рекомендуемая литература

1. Бразевич С.С., Оганян К.К. История социологии. Модуль III. История российской социологии: Конспект лекций. – СПб.: СПбГИЭУ, 2011. – 156 с.
2. Головин Н.А. Современные социологические теории: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. М.: Юрайт, 2016.
3. Давыдов Ю.Н., Девятко И.Ф., Ковалева М.С., Фомина В.Н. История теоретической социологии. Начало XX века. Первый общетеоретический кризис социологии. – М.: Академический проект, 2010. – 354 с.
4. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие / И. Ф. Девятко. - 6-е изд. – М.: КДУ, 2010. - 296 с.
5. Ильин В.И. Драматургия качественного полевого исследования. СПб: Социополис, 2006. - 256 с.
6. История политических учений: учебник для вузов / Под ред. А.К. Голикова, Б.А. Исаева. - М.- СПб.: Питер, 2012. - 432 с.
7. История теоретической социологии. Предыстория социологии: Учебное пособие для вузов / ред. И.Ф. Девятко; рук. работы Ю.Н. Давыдов. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академический проект; М.: Гаудеамус, 2010. – 274 с.
8. Марков, Борис Васильевич Политическая антропология: учебник для бакалавров и специалистов / Б. В. Марков. - СПб. [и др.]: Питер, 2017. - 494 с.
9. Методология и методы социологического исследования: учебник / под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой; С. Петерб. гос. Ун-т. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2014.
10. Основы теории коммуникации / Под ред. О.Я. Гойхман. Учебное пособие. М.: Инфра-М., 2017.
11. Прикладная социология: методология и методы: учебное пособие для студентов вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги; Рос. АН, Ин-т социологии. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 414 с.
12. Социология управления: учебник / А. Ф. Борисов, Н. А. Пруель, В. Н. Минина; ред. А. Ф. Борисов. - М.: Издательский центр "Академия", 2014.
13. Социология: теория, история, методология: учебник / под ред. Д.В. Иванова. — СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. - 480 с.
14. Сравнительная социология.: учебник / под ред. А.В. Резаева. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2015. 400 с.
15. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие / В. А. Ядов – 6-ое Изд., стер. – М.: Издательство «Омега – Л», 2012. – 576 с.