

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по предмету «**Основы туристской деятельности**»
для поступающих на основную образовательную программу магистратуры
«**Менеджмент туристских дестинаций**»
направления подготовки **43.04.02 «Туризм»**

РАЗДЕЛ I. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕМ

1 Общие разделы по направлению

1.1 Общие положения

Понятие туризма и его функции. Современное состояние и факторы развития туризма. Организационные основы туризма. Основные понятия и определения в сфере туризма. Туристский маршрут, тур, транспортный тур, туристская путевка, туристский ваучер, туристско-экскурсионная организация, туристский продукт его особенности и компоненты. Менеджмент туристских дестинаций

1.2 Правовое обеспечение в туризме

Источники института международного туристского права. Правовые формы туризма и путешествий в международном общении. Система государственного регулирования в туризме. Структура органов власти в сфере туризма. Развитие законодательства о туризме в РФ. Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Понятие туристских формальностей, их состав и содержание.

1.3 Туристская индустрия

Туристская индустрия, ее особенности. Основные сектора и субъекты туристской индустрии. Индустрия гостеприимства. Экскурсионная деятельность. Транспортные услуги в туризме. Информационная деятельность в туризме. Операторская и агентская деятельность. Виды туристских агентств и туроператоров. Стандартизация и классификация в туристской индустрии. Страхование в туризме.

1.4 Основы маркетинга в туризме

Сущность и содержание маркетинга в туризме. Современные тенденции развития маркетинга туристских предприятий. Понятие туристского рынка, особенности его функционирования. Конъюнктура туристского рынка. Сегментация туристского рынка. Особенности потребительского поведения в туризме. Жизненный цикл туристского продукта. Понятие о туристских брендах.

1.5 Основы менеджмента в туризме

Организационно-функциональные и социально-психологические основы принятия управленческих решений на предприятиях туристской индустрии. Стратегический менеджмент в туризме. Источники прибыли в туризме. Деловое администрирование в туризме. Управление жизненным циклом туристского продукта. Управление персоналом. Управление маркетингом.

1.6 Тенденции развития международного туризма

Основные тенденции развития международного туризма. Связь между тенденциями развития индустрии туризма и общими экономическими, техническими и социальными трендами. Роль туризма в экономике стран мира. География мировых

туристских потоков. Туристские макрорегионы мира. Основные страны-поставщики туристов и страны, принимающие туристов.

2 Пространственные основы туристской деятельности

2.1 Географические основы развития внутреннего и въездного туризма

Географическая зональность и азональные географические закономерности. Физико-географическое районирование РФ. Система особо охраняемых природных территорий РФ. Объекты всемирного природного и культурного наследия в РФ. Природные условия и ресурсы РФ. Современное административно-территориальное устройство РФ. Население и трудовые ресурсы РФ. Титульные этносы РФ: этногеографическая и этнолингвистическая характеристика. География хозяйства РФ. Транспортная система РФ.

2.2 Социально-экономические основы развития туристско-рекреационной деятельности

Представление о пространственной дифференциации факторов социально-экономического развития регионов РФ. Индикаторы уровня социально-экономического развития регионов. Конкурентоспособность регионов. Факторы и методы оценки. Роль туризма в региональной экономике. Методы оценки. Современные пространственные формы развития предпринимательства в туризме. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в РФ. Туристско-рекреационные кластеры.

2.3 Рекреационная география и туристское ресурсоведение

Понятие туристских ресурсов и туристского потенциала. Туристско-рекреационные ресурсы: свойства и классификация. Оценка природных, и социокультурных ресурсов для развития регионального туризма. Культурно-исторические ресурсы. Памятники истории и культуры: типология и классификация. Всемирное природное и культурное наследие как фактор развития рекреации. Туристская инфраструктура. Классификация и функции. Особенности региональных туристских рынков РФ. Пространственные особенности организации туристско-рекреационной деятельности в РФ. Основные туристско-рекреационные центры и туристские маршруты. Рекреационное районирование РФ. Характеристика основных туристско-рекреационных зон и районов.

РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Форма проведения вступительного испытания: письменная.

Продолжительность вступительного испытания: два астрономических часа (120 минут).

Вступительное испытание осуществляется в виде тестирования с использованием информационно-коммуникационных технологий. Тестовые задания сформированы таким образом, чтобы не только определить качество компетенций поступающего по направлению подготовки, в рамках которого ведется прием на образовательную программу, но и оценить уровень его общей культуры и аналитические способности.

В помещении, в котором проводится вступительное испытание, допускается присутствие только поступающего на образовательную программу. В ходе проведения вступительного испытания не допускается использование посторонней помощи специальной, справочной и иной литературы, письменных заметок, средств мобильной связи и иных средств хранения и передачи информации.

Перед началом вступительного испытания экзаменационная комиссия вправе потребовать идентификацию поступающего на образовательную программу путем

предъявления посредством видеокамеры для обозрения любого документа, позволяющего четко зафиксировать фотографию, фамилию, имя, отчество (при наличии). В случае если поступающий на образовательную программу отказывается выполнить данное требование, он не допускается к вступительному испытанию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

РАЗДЕЛ III. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Структура и содержание вступительного испытания: экзаменационное задание состоит из 17 вопросов, охватывающих все темы Программы (см. Раздел I), и включает два раздела. Максимальная сумма баллов за вступительное испытание составляет **100 баллов**: за первый раздел абитуриент может получить максимально 70 баллов, за второй максимально 30 баллов.

Раздел 1 включает 14 вопросов закрытого типа. Каждый вопрос сопровождается 4 вариантами ответов, из которых поступающий должен выбрать один правильный. Максимальное количество баллов за ответ на каждый вопрос – 5.

Правильный ответ на вопрос – 5 баллов; неправильный ответ – 0 баллов.

Раздел 2 включает 3 вопроса открытого типа, на которые поступающий должен дать развернутый ответ, раскрывающий сущность процесса в индустрии туризма и гостеприимства, по которому задан вопрос. Уровень сложности задания определяется максимальным количеством баллов, начисляемых за правильный ответ. Максимальное количество баллов за ответ на каждый вопрос – 10.

Критерии оценки:

10 баллов – правильный и полный ответ на вопрос, наличие развернутой теоретической информации, необходимых определений и формул, отсутствие ошибок и неточностей;

7-9 баллов – правильный, но неполный ответ на вопрос, допущены небольшие неточности в ответе, наличие достаточной теоретической информации;

4-6 баллов – правильный или частично правильный, но неполный ответ на вопрос, допущены неточности, демонстрирующие недостаточно глубокое теоретическое знание;

1-3 балла – в ответе есть грубые фактические ошибки, свидетельствующие о незнании основных терминов, определений, понятий, географических названий;

0 баллов – ответ отсутствует, не соответствует вопросу или не раскрыта суть предложенного вопроса.

Примеры вопросов:

Раздел 1:

1. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полупансион» в гостиничной документации? (5 баллов)

- a) TRPL, FB, SSV
- b) DBL-twin, BB
- c) DBL, AI
- d) DBL, SV, HB

2. Временные выезды (путешествия) граждан РФ и иных лиц с постоянного места жительства в познавательных, профессионально-деловых и иных целях,

осуществляющихся по утвержденным маршрутам с посещением объектов инфраструктуры организаций, сопряженных с научной, инновационной, образовательной, просветительской деятельностью, с соблюдением требований безопасности и режима охраны указанных объектов, способствующие популяризации достижений российской науки и технологий. Какой вид туризма описан выше? (5 баллов)

- a) MICE
- b) Научный
- c) Научно-популярный
- d) Культурно-познавательный

Раздел 2:

1. В «Музее оловянного солдатика» в Санкт-Петербурге с помощью средств мультипликации и фигурок посетителям рассказывают историю оловянного солдатика с древнейших времен до современности.

Главные экспонаты в витринах — солдатики. Немецкие, включая созданные по заказу императора Николая I, сюжетные серии, показывающие разные стороны быта и войны. Солдатики советского образца в традиции немецких мастеров, и вполне самостоятельные фигуры, сделанные скульпторами в XX веке. Представлены и портретные фигуры, изображающие известных личностей — Наполеона, Кутузова, Суворова, создателя оловянной миниатюры Э. Хайнрихсена. Выставлена уникальная фигурка, побывавшая в космосе. Также есть миниатюры, изображающие литературных персонажей, иллюстрации к книгам, разумеется, представлен и герой сказки Г.Х. Андерсона «Стойкий оловянный солдатик». С помощью театральной механики и мультимедиа оживает история об отважном воине и прекрасной балерине...

В витринах — битвы при Рымнике, Бородине, Сталинградская оборона и парад Победы. Здесь же макеты, рассказывающие историю русской армии в оловянной миниатюре.

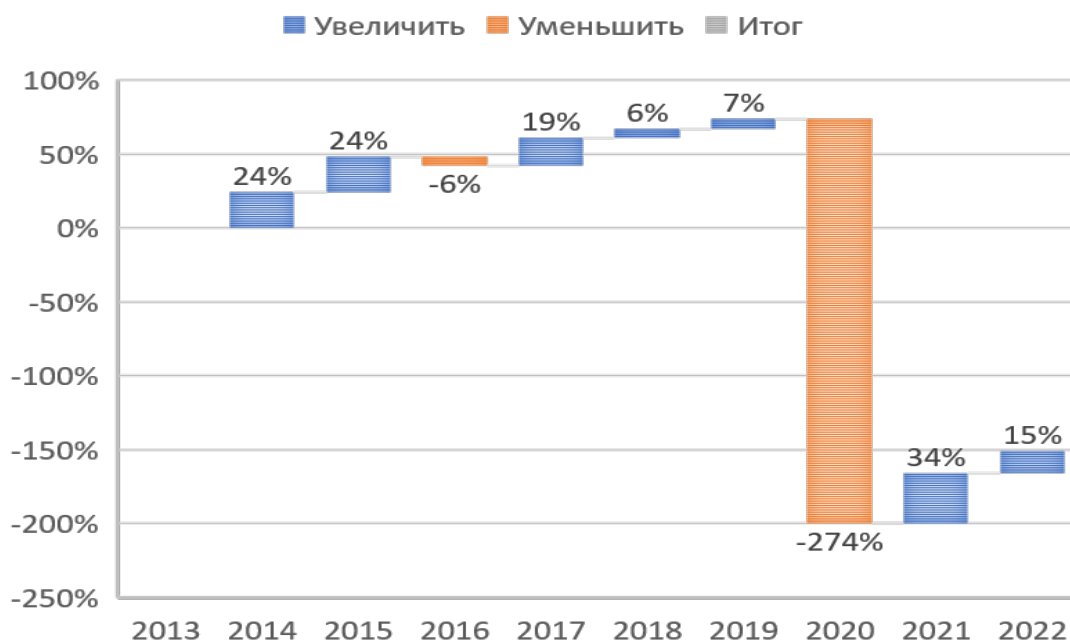
Жемчужина музея – механическая диорама-реконструкция последнего парада Российской императорской гвардии в 1914 году на Марсовом поле, Зрители могут увидеть не только марширующие полки, но и услышать «прямую» трансляцию парада из прошлого.

Завершает экспозицию диорама, посвященная Швейцарскому походу Суворова. В заснеженных Альпах «оживают» героические эпизоды: бой за Чертов мост и подъем на перевал Паникс...

Музей оловянного солдатика в Санкт-Петербурге изначально ориентировался на подростков, однако затем решил расширить свою целевую аудиторию. Какая целевая аудитория может стать перспективной? Какие мероприятия Вы предложите провести музею для привлечения дополнительных посетителей? (10 баллов)

2. Опишите процессы, происходящие в индустрии туризма согласно диаграмме, представленной ниже. Предложите рекомендации. (10 баллов)

ДИНАМИКА САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА К ПРЕД. ГОДУ В % (2013-2022)



РАЗДЕЛ IV. ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. – 267 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032> – Библиогр.: с. 228-230. – ISBN 978-5-9275-2003-9. – Текст: электронный
2. Восколович Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10544-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://proxy.library.spbu.ru:2978/bcode/430793>.
3. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 255 с. — ISBN 978-5-394-03387-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83129.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
4. Джанджугазова Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10551-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://proxy.library.spbu.ru:2978/bcode/430801>

5. История туризма: учебник для студ. вузов, обучающихся по направлению подготовки «Туризм» / [авт. коллектив: В. Э. Багдасарян и др.]; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - М: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 256 с.
6. Кусков А. С., Джаладян Ю. А. Основы туризма: Учебник. 4-е изд.- М.: КноРус, 2015.
7. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме: учебное пособие / Н. И. Гришко. — Минск: РИПО, 2020. — 274 с. — ISBN 978-985-7234-37-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154197>
8. Правовое обеспечение туризма: учебник для студ. вузов, обучающихся по направлению подготовки «Туризм» / [авт. коллектив: А. Г. Бобкова и др.]; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - М: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.
9. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://proxy.library.spbu.ru:2978/bcode/426659>
10. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — 11 (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496787> . - Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в ред. 2023 года)
2. Киреева Ю.А. Основы туризма: учебно-практическое пособие / Киреева Ю.А. — Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. — 108 с. — ISBN 978-5-9718-0497-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14289.html>
3. "ГОСТ Р 50681-2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.11.2010 № 580-ст)
4. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1852 (ред. от 14.11.2022) "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта"