

Программа вступительного испытания по предмету

«МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА»

для поступающих на обучение по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

I. Организационно-методический раздел

1. Структура вступительного испытания.

Для поступающих на обучение по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности «5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика» творческий конкурс является профилирующим экзаменом. Его цель заключается в определении уровня профессиональной ориентации абитуриента и наличия личностно-психологических (творческих) предпосылок к овладению избранной специальностью.

Творческий конкурс состоит в изложении предполагаемого проекта диссертационного научного исследования. Экзамен проводится в письменной форме. Описание научного проекта должно иметь объем не менее 250 слов. На выполнение задания отводится 60 минут.

Цель экзамена – определить степень готовности абитуриента к занятиям научно-исследовательской деятельностью, знания состояния научных исследований по специальности, владения научным стилем.

Экзамен оценивается по стобалльной шкале.

2. Рекомендации поступающим.

С целью достижения высокой оценки абитуриентам рекомендуется:

- правильно структурировать содержание в соответствии с логикой построения текста;
- последовательно аргументировать основные положения проекта;
- уверенно владеть научным стилем изложения;
- знать состояние научных исследований в сфере медиакоммуникаций и журналистики.

II. Содержание основных тем

Проект научного исследования.

III. Основная и дополнительная литература

1. Список литературы

2. Ануфриев А.Ф. Научное исследование. М.: «Ось-89», 2004
3. Добреньков В. И., Кравченко А.И. Методология и методика социологического исследования. М.: 2017
4. Лыкова В. Я. Введение в научное исследование: учеб. пособие для преподавателей и студентов высш. образоват. учреждений. Смоленск: СГИИ, 2009.
5. Новиков А. М.. Методология научного исследования [Текст]: учеб.-метод. пособие. М.: ЛИБРОКОМ, 2010.
6. Пономарев, А.Б. Методология научных исследований: учеб. Пособие. Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2014.
7. Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I. Учебник [Электронный ресурс]. М.:

Юнити-Дана, 2012. Родионова Н. В.. Организация исследовательской деятельности. М.: ЮНИТИ, 2012. Рузавин Г. И. Методология научного познания: учебное пособие / ред. И. В. Галкина. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 287 с.

Медиалингвистика в терминах и понятиях: словарь–справочник / Под ред. Л.Р.Дускаевой. М., Флинта, 2018.

2. Список дополнительной литературы

1. Баженова Е. А. Стилистический портрет эталонного научного текста // Мысль. Текст. Стилль: сборник статей, посвящённый доктору филологических наук, профессору К.А. Роговой / ред. Л. Р. Дускаева, В. И. Коньков. СПб.: Лаборатория оперативной печати ф-та журналистики СПбГУ, 2011.
2. Максимов С. Н. Методология и методика научного творчества. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2013.
3. Филлипс Э. М. Пью Д.С. Как написать и защитить диссертацию. Практ. рук-во / [Пер. с англ. В. Бочкарева и др.]. Челябинск: Урал LTD, 1999.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

№	Критерии	Баллы
1	Корректность формулировки предполагаемой темы научной работы	20
	Формулировка темы корректна: содержит четко обозначенную исследовательскую проблему, понятна, не содержит терминологических и языковых ошибок	20
	Формулировка темы недостаточно корректна: содержит терминологические или языковые неточности или неясности.	10
	Формулировка темы некорректна	0
2	Актуальность темы	15
	Аргументированно изложены научная (гносеологическая) и социальная актуальность	15
	Аргументированно изложена либо научная (гносеологическая), либо социальная актуальность	10
	Актуальность темы не имеет обоснования	0
3	Новизна темы	20
	Тема является новаторской для мировой науки	20
	Тема является новой для отечественной науки	10
	Тема не обладает новизной	0
4	Состояние исследований по проблеме	15
	В проекте указаны основные мировые исследования по проблеме, проведен их анализ, выявлены существующие пробелы	15
	В проекте указаны основные мировые исследования по проблеме, но отсутствует их анализ	10
	В проекте отсутствуют не учтены мировые исследования по проблеме	0
5	Характеристика замысла исследования	15

	В проекте аргументированно обозначена проблема исследования, сформулирован открытый исследовательский вопрос, обоснованы границы исследования.	15
	Проблема исследования недостаточно аргументирована, формулировка исследовательского вопроса не предполагает научного поиска, границы исследования не обозначены.	10
	Проблема исследования не сформулирована.	0
6	Владение русским языком	15
	Описание проекта не содержит орфографических, пунктуационных, речевых ошибок, выполнено научным стилем.	15
	Допущено не более трёх орфографических, пунктуационных, или речевых ошибок, научный стиль соблюден.	10
	Допущено более трех ошибок, имеются существенные отклонения от научного стиля.	0