

ПРОГРАММА ВСУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по предмету **«ОБЩЕСТВЕННАЯ ГЕОГРАФИЯ»**
для поступающих на основные образовательные программы магистратуры
«Геоурбанистика (с дополнительной квалификацией «Градостроитель»))» и
«Экономическая география и цифровая
пространственная аналитика»
направления подготовки **05.04.02. «ГЕОГРАФИЯ»**

РАЗДЕЛ I. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕМ

1. Теоретические основы общественной географии.

География среди наук. Эволюция научных представлений об объекте и предмете общественной географии. Место общественной географии в системе естественных и социальных наук. Современные методологические основы общественной географии и процесс географического познания. Подходы и методы исследований в общественной географии. Экономико-географическое положение как основная категория экономической и социальной географии. Научные представления в рамках отечественной социально-экономической географии. Феномены сложности современных пространственно-временных систем и география. Теоретико-методологические взгляды и подходы в рамках зарубежной географии общества. История и методология общественно-географической науки, географические, социальные, экономические аспекты развития городов и урбанизации. Город как сложная социально-экономическая пространственная система. Подходы в социальных науках к изучению города.

2. География населения. Этническая география и этнополитика.

География населения в системе общественной географии. История развития демографических исследований и становление географии населения как научной дисциплины. Источники сведений о населении. Переписи населения в России. Основные географические закономерности расселения населения мира. Демографическая политика. Механическое движение населения. Городское и сельское население России и мира. География населения России. Этнос как предмет изучения общественной географии. Этническая география регионов мира. Этническая география России. Этнологическая концепция Л. Н. Гумилёва.

3. География отраслей хозяйства России и мира.

Мировое хозяйство: генезис, основные этапы развития. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Процессы транснационализации, интернационализации и глобализации в мировом хозяйстве. Географическое разделение труда и его формы. География отраслей экономики России. Современные процессы в международном разделении труда. Крупнейшие экономические интеграционные группировки мира. Понятие «мирового города» (на основании различных подходов). Роль мировых городов в развитии мировой экономики, политики, управления. География мирохозяйственных связей. Мегарегионы. Мегалополисы. Крупнейшие городские агломерации.

4. Регионоведение. Территориальное планирование.

Сущность и виды районирования. Понятие о регионе. Критерии выделения регионов: этно-конфессиональные, социально-экономические, геополитические, туристско-рекреационные, социокультурные. Теория территориально-производственных (ТПК) комплексов и промышленных кластеров. Соотношение понятий ТПК и промышленного кластера. Методы региональной диагностики. Программно-целевой метод управления развитием территории. SWOT-анализ и SMART-подход в региональном развитии. Сценарный подход в развитии регионов и городов. Основы территориального маркетинга. Региональный брендинг. Административно-территориальное устройство РФ. Принципы местного самоуправления в РФ. Поляризация в региональном развитии. Понятие о региональной политике и пространственном планировании. ГИС-технологии в стратегическом и территориальном планировании. Ключевые геинформационные программные комплексы. Современные проблемы урбанизации. Геоурбанистика: панорама проблем городов и урбанизации. Классификация и типология городов. Представление о моногородах и их проблемах. Управление процессом роста и развития городов. Опыт других стран в пространственном планировании. Территориальное планирование (районная планировка): современные решения и подходы. Пространственный анализ в общественной географии. Общее представление о нормативно-правовых основах градостроительной и планировочной деятельности. Градостроительный кодекс РФ.

РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Форма проведения вступительного испытания: письменная.

Продолжительность вступительного испытания: два астрономических часа (120 минут).

Вступительное испытание осуществляется в виде тестирования с использованием информационно-коммуникационных технологий. Тестовые задания сформированы таким образом, чтобы не только определить качество компетенций поступающего по направлению подготовки, в рамках которого ведется прием на образовательную программу, но и оценить уровень его общей культуры и аналитические способности.

В помещении, в котором проводится вступительное испытание, допускается присутствие только поступающего на образовательную программу. В ходе проведения вступительного испытания не допускается использование посторонней помощи, специальной, справочной и иной литературы, письменных заметок, средств мобильной связи и иных средств хранения и передачи информации.

Перед началом вступительного испытания экзаменационная комиссия вправе потребовать идентификацию поступающего на образовательную программу путем предъявления посредством видеокамеры для обозрения любого документа, позволяющего четко зафиксировать фотографию, фамилию, имя, отчество (при наличии). В случае если поступающий на образовательную программу отказывается выполнить данное требование, он не допускается к вступительному испытанию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Структура вступительного испытания:

Экзаменационное задание состоит из 25 закрытых (Раздел 1) и 5 открытых вопросов (Раздел 2), охватывающих все темы Программы.

Раздел 1 содержит 25 вопросов. Каждый вопрос сопровождается несколькими вариантами ответов, из которых поступающий должен выбрать один правильный.

Раздел 2 содержит 5 открытых вопросов, на которые поступающий должен дать развернутый ответ (не более 1 страницы формата А4), раскрывающий сущность понятия, процесса или явления в общественной географии, городских исследованиях, территориальном планировании, по которому задан вопрос.

РАЗДЕЛ III. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Раздел 1: поступающий должен указать один правильный ответ из нескольких предложенных по каждому из 25 вопросов.

Раздел 2: при проверке ответов на открытые вопросы оцениваются:

- владение информацией по теме предложенного вопроса, изложенной в учебной и справочной литературе;
- умение рассуждать и делать самостоятельные выводы
- полнота раскрытия темы;
- знание научных работ, посвященных данной теме;
- связанность и логичность изложения.

Ответы должны быть представлены в виде грамотно изложенного связанного текста, позволяющего проследить логику рассуждений, лежащих в основе сделанных выводов.

Оценка результатов вступительного испытания

Максимальная сумма баллов за экзаменационную работу составляет **100 баллов**. При этом за первый раздел абитуриент может получить максимально **25 баллов**, за второй максимально **75 баллов**.

Раздел 1.

Каждый вопрос теста оценивается по следующей схеме:

1 балл – правильный ответ на вопрос;

0 баллов – неправильный ответ или ответ на задание отсутствует.

Раздел 2.

Критерии оценки:

15 баллов – полный аргументированный и правильный ответ на вопрос, наличие развернутой теоретической информации, необходимых определений, отсутствие ошибок и неточностей;

12-14 баллов – полный аргументированный и правильный ответ на вопрос, наличие развернутой теоретической информации, необходимых определений, наличие незначительных ошибок и неточностей;

9-11 баллов – неполный, но достаточно аргументированный ответ, с верным рассуждением, имеется пробел в общественно-географических знаниях, допущены неточности в ответе на вопрос,

6-8 баллов – неполный и недостаточно аргументированный ответ, но с верным рассуждением, имеется пробел в общественно-географических знаниях, допущены неточности в ответе на вопрос, недостаточное знание географической терминологии и подходов науки;

3-5 баллов – частично правильный, но неполный ответ на вопрос, допущены неточности, демонстрирующие недостаточно глубокое теоретическое знание;

1-2 балла – в ответе есть грубые фактические ошибки, свидетельствующие о незнании основных терминов, определений, понятий, географических названий;

0 баллов – ответ отсутствует, не соответствует вопросу или не раскрыта суть предложенного вопроса.

Оценка может быть снижена за небрежное оформление работы – до 5 баллов.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ

Примеры вопросов в Разделе 1.

1. Какое из приведенных заключений является правильным:

- А) Чем больше общий коэффициент смертности, тем больше и общий коэффициент рождаемости;*
- Б) Миграционный прирост населения зависит от естественного прироста;*
- В) Нетто-коэффициент воспроизводства населения не может иметь отрицательного значения;*
- Г) Миграционный прирост населения может иметь только положительное значение.*

2. В каком из перечисленных государств Европы наибольший удельный вес мусульман в общей численности населения?

- А) Португалия; Б) Польша; В) Швеция; Г) Босния и Герцеговина.*

3. Какой вид транспортной сети из перечисленных ниже лидирует по протяженности в мире?

- А) железные дороги;*
- Б) автомобильные дороги;*
- В) судоходные реки и каналы;*
- Г) нефтяные трубопроводы;*

4. Этот учёный показал, что в этносы в своём развитии проходят последовательно ряд стадий, для каждой из которых характерен определённый уровень пассионарности этнической системы и доминирующий в обществе императив поведения:

- А) Ю. Бромлей; Б) В. Тишков; В) Б. Андерсен; Г) Л. Гумилёв;*

5. Вам дано определение, заполните пропуск. «К ... правомерно отнести любую деятельность государства, в рамках которой достижение определенных пространственных целей становится на первый план» (С.С. Артоболевский)

- А) региональной политике;*
- Б) бюджетному федерализму;*
- В) политике выравнивания;*
- Г) политике экономического роста.*

6. Назовите главный инструмент глобальной экспансии ТНК, являющийся элементом мирохозяйственных связей. Именно благодаря этому инструменту, в значительной степени, меняется облик мирового хозяйства и международное географическое разделение труда.

- А) внешняя торговля товарами;*
- Б) внешняя торговля услугами;*
- В) прямые иностранные инвестиции;*
- Г) движение лицензий и патентов;*

7. К какому понятию относится данное определение? «Определенная территория, отличающаяся от других территорий по ряду признаков и обладающая некоторой целостностью, взаимосвязанностью составляющих ее элементов».

- А) территория опережающего развития;*
- Б) кластер;*
- В) территориально-производственный комплекс;*
- Г) регион.*

Примеры вопросов в Разделе 2:

1. Какие методы («инструменты») достижения целей демографической политики Вы знаете?
2. Каковы основные макроэкономические показатели развития региона?
3. Какие факторы определяют направленность и интенсивность миграционных потоков?
4. Назовите основные понятия, которые используются в Градостроительном кодексе РФ
5. Назовите причины роста и расширения городов

РАЗДЕЛ IV. ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

Основная литература:

1. Алексеев А. И. Россия: социально-экономическая география: учебное пособие / А.И. Алексеев А. И., Колосов В. А. – М.: Новый хронограф, 2013, 708 с.
2. Анохин А. А., Житин Д. В. География населения с основами демографии: Учебник. Сер.76. Высшее образование, М., Юрайт, 2022. 279 с.
3. Гагарский М. Д. Территориальный маркетинг: учебное пособие по спецкурсу «Основы маркетинга» / М. Д. Гагарский; Пермский гос. ун-т. – Пермь, 2006.-144с.
4. География мирового хозяйства: традиции, современность, перспективы / Под ред. В.А. Колосова, Н.А. Слуки. Коллективная монография. – М.–Смоленск: Ойкумена, 2016. – 400 с
5. Гладкий Ю. Н., Чистобаев А. И. Регионоведение: Учебник М.: Юрист, 2016.
6. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира. Учебник и практикум. Сер. 76. Высшее образование. Под ред. Каледина Н.В., Михеевой Н.М., М., Юрайт, 2020.
7. География мирового развития: Выпуск 3: Сборник научных трудов /Под ред. Л. М. Синцера. М.: Товарищество научных изданий КМК, 2016.486 с.
8. Зубаревич Н. В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. М.:НИСП, 2010.
9. Кузнецова О. В. Экономическое развитие регионов. Теоретические и практические аспекты государственного регулирования. М., 2009.

10. Максаковский В. П. Общая экономическая и социальная география: Курс лекций в двух частях. Ч.1. М.: Владос, 2009. 367 с.
11. Миронюк М. Г. Современный федерализм: сравнительный анализ. М., 2008.
12. Новая географическая картина мира. Ч. 1–2. Учеб. пособие. Под ред. В.А. Колосова, Д.В. Зайца. – М.: Дрофа, 2020. – 319, 287 с
13. Окунев И. Ю. Основы пространственного анализа: Монография. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2020. — 255 с
14. Перцик Е. Н. Геоурбанистика. М.: Академия, 2009.
15. Перцик Е.Н. Географическая мысль: история, проблемы, поиск решений. История и методология географической науки, географические аспекты развития городов и урбанизации. – М.: Мастер, 2013. – 428 с.
16. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7 / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2021. — 274 с
17. Социально-экономическая география. Учебное пособие. Под ред. Г.И. Гладкевич, М.С. Савоскул. – М.: Геогр. ф-т МГУ, 2015. – 234 с.
18. Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь-справочник / Отв. ред. А. П. Горкин. – Смоленск: Ойкумена, 2013. – 328 с
19. Синергия пространства: региональные инновационные системы, кластеры и перетоки знания / Отв. Ред. А. Н. Пилясов. Смоленск: Ойкумена, 2012. – 760 с.
20. Хаггет П. Пространственный анализ в экономической географии / Пер. с англ. М, 1968
21. Харвей Д. Научное объяснение в географии. Общая методология науки и методология географии / Пер. с англ., 1974
22. Харви, Д. Состояние постмодерна: Исследование истоков культурных изменений / пер. с англ. Н. Проценко; под науч. ред. А. Павлова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. — 576 с
23. Чистобаев А. И., Федоров Г. М., Семенова З. А.. Управление развитием территории: Учебное пособие. Калининград: БГУ им. И.Канта, 2015.
24. Чистобаев А. И., Красовская О. В., Скатерщиков С. В. Территориальное планирование на уровне субъектов РФ. СПб: СПбГУ, НИИ «ЭНКО»-«Инкери», 2010.
25. Экономическая и социальная география России: География отраслей. Учебник / Под ред. В. Л. Бабурина, М. П. Ратановой. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. – 516 с.
26. Экономическая и социальная география стран ближнего зарубежья: пособие для вузов / под ред. М. П. Ратановой. – М.: Дрофа, 2006, 571 с
27. Экономическая, социальная и политическая география зарубежных стран. Регионы и страны. Под ред. Михеевой Н.М. М, Н. В. Каледина. М. Гардарики, 2023

Дополнительная литература:

1. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики: Учебник для ВУЗов. М.: ГУВШЭ, 2001. 495 с.
2. Изард У. Методы регионального анализа: введение в науку о регионах. Пер. с англ. В. М. Хомана, Ю. Г. Липеца, С. Н. Тагера. — М.: Прогресс, 1966. — 660 с.
3. Левинталь А. Б. Индикативное планирование и проведение региональной политики. М., 2007.
4. Леш Август. Пространственная организация хозяйства: пер. с нем. / Под ред. Академика А. Г. Гранберга. – М.: Наука, 2007, 663 с.

5. Слука А. Е., Слука Н. А. География населения с основами демографии. Учебно-методическое пособие для ВУЗов. М.: Изд-во МГУ, 2001.
6. Социально-экономическая география: традиции и современность / Ред. Шкирина А. И., Шувалов В. Е., Москва-Смоленск: Ойкумена, 2009.
7. Доклад Новая культурная география Санкт-Петербурга / 2021. Под ред. В. Н. Княгинина, М. А. Кузьмина (Катц), М. С. Мельниковой, Н. В. Хвоенковой, Е. М. Холоднова, Д. В. Санатова, М. С. Липецкой, Е. Д. Косовера, С. И. Мулюкина. ЦСР