

Программа вступительного испытания по предмету

«Экономика и финансы»

для поступающих на основные образовательные программы магистратуры очно-заочной формы обучения «Управление бизнесом в цифровой экономике», «Управление на основе данных (в онлайн-формате)», «Экономика и управление на предприятии (с дополнительной квалификацией «Специалист по работе с инвестиционными проектами»)» по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**, «Цифровая трансформация с использованием технологий распределённых реестров» по направлению подготовки **38.04.05 «Бизнес-информатика»**, «Корпоративные финансы и учёт (с дополнительной квалификацией «Специалист по финансовому консультированию»)», по направлению подготовки **38.04.08 Финансы и кредит**

Форма проведения вступительного испытания: **письменный экзамен.**

РАЗДЕЛ I. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕМ

Направления государственной поддержки бизнеса в России в современных условиях.
Цифровая трансформация бизнеса: возможности и барьеры.
Современные методы мотивации персонала в организациях.
Современные инструменты бизнес-аналитики и их применение в управлении.
Стратегии выхода предприятия на новый рынок.
Современные методы продвижения и стимулирования сбыта.
Основные способы оценки финансового состояния компании.
Особенности управления предприятием в цифровую эпоху.
Современные методы управления финансами компании.

РАЗДЕЛ II. ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

Иванова В.В., Лёзина Т.А., Салтан А.А. Основы бизнес-информатики / Под ред. В.В. Ивановой: С.-Петерб. гос. ун-т. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2014. – 244 с.

Информационные системы управления производственной компанией: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Н.Н. Лычкиной. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 241 с.

Каменнова М.С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М.С. Каменнова, В.В. Крохин, И.В. Машков. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 534 с.

Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2021. – 992 с.

Котлер Ф., Айвен С., Хармаван К. Маркетинг 5.0. Технологии следующего поколения / Котлер Ф., Айвен С., Хармаван К. – М.: Эксмо, 2022. – 272 с.

Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг менеджмент. – 15-е изд. – СПб.: Питер, 2021. – 848 с.

Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент. – М.: Проспект, 2009. – 224 с.

Маркетинг инноваций в 2 ч.: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. Н.Н. Молчанова. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 532 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс).

Маркетинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Лукичевой Т.А. и Молчанова Н.Н. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 370 с.

Менеджмент. Практикум: учеб. пособие для академического бакалавриата / под ред. Ю.В. Кузнецова. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 254 с.

Менеджмент: учебник для академического бакалавриата / под ред. Ю.В. Кузнецова. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 448 с.

Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Вильямс, 2020. – 672 с.

РАЗДЕЛ III. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Длительность вступительного испытания: **не более двух астрономических часов (120 минут).**

Форма вступительного испытания: вступительный экзамен проводится в **письменной форме.**

Структура и содержание вступительного испытания: **1 открытый вопрос** в форме эссе.

РАЗДЕЛ IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Требования к выполнению заданий

При выполнении эссе особое внимание будет обращено на наличие обоснованной и логично изложенной собственной позиции автора по предложенной для раскрытия теме, основанной на знании теоретических вопросов, фактического материала и других информационных ресурсов, помогающих раскрыть проблему, подтвердить позицию автора.

Тема эссе будет сформулирована в экзаменационном задании в рамках тем, предложенных в разделе I.

Рекомендуемый объем эссе 1,5 - 2 страницы формата А4, но не менее 1 страницы.

Система оценивания экзаменационного задания

За эссе может быть выставлено от 0 до 100 баллов.

Критерии оценивания эссе:

- Актуальность, соответствие современным тенденциям и направлениям исследований (0-20 баллов).
- Четкость, логичность структуры, последовательность изложения авторской позиции (0-20 баллов).
- Подтверждение сделанных выводов фактическим материалом (0-20 баллов).
- Глубина проработки авторских выводов, их новизна и оригинальность (0-20 баллов).
- Стиль, ясность изложения, доступность для понимания (0-20 баллов).