

Программа вступительного испытания по предмету  
**«Экономика и управление»**

для поступающих на основные образовательные программы магистратуры «Бизнес России в глобальной экономике и евразийская интеграция», «Математические методы в цифровой экономике», «Учёт, анализ, аудит», «Экономика и управление в сфере искусств», «Экономика и управление развитием компании», «Экономическая политика и государственное стратегическое управление» по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**, «Искусство управления научными проектами / Master of Science in Research Administration (MRA)», «Управление человеческими ресурсами» по направлению подготовки **38.04.03 Управление персоналом**, «Информационная бизнес-аналитика» по направлению подготовки **38.04.05 Бизнес-информатика**, «Управление рисками и страхование», «Финансовая экономика» по направлению подготовки **38.04.08 Финансы и кредит**

Форма проведения вступительного испытания: **письменный экзамен.**

**РАЗДЕЛ I. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕМ**

Направления и школы экономической теории. Спрос и предложение: их характеристики и факторы. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Условия потребительского равновесия. Понятие производственной функции, вывод функции затрат из производственной функции. Равновесие производителя. Доход фирмы и цена, условия равновесия фирмы. Понятие рынка, его функции, виды и типы.

Экономический рост, его показатели, факторы и типы. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Безработица и инфляция: показатели, виды, причины и социально-экономические последствия. Экономическая политика государства, методы и инструменты государственного регулирования экономики. Налогово-бюджетная политика государства и особенности ее реализации в РФ. Денежно-кредитная политика и ее особенности в РФ.

Современные направления менеджмента. Методы анализа внутренней и внешней среды организации. Бизнес-планирование и основные разделы бизнес-плана. Стратегическое планирование и основные подходы к разработке стратегии. Оценка эффективности стратегии. Функция организации и основные типы организационных структур. Система мотивации и ее основные элементы.

Понятие, концепции, стратегии маркетинга. Жизненный цикл товара на рынке. Маркетинговые исследования в офлайн и онлайн среде. Сегментирование и конкурентоспособность. Принципы и модели ценообразования. Брендинг: понятие, позиционирование, стратегии. Маркетинговые коммуникации. Реклама и стимулирование сбыта.

Экономическая сущность, состав и структура основных производственных фондов предприятия. Амортизация основных фондов. Оборотные средства предприятия. Общие и частные показатели оборачиваемости оборотных средств. Понятие и соотношение категорий стоимости товара, издержек производства и себестоимости продукции. Точка безубыточности.

Запас финансовой прочности. Понятие бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации. Учетная политика организации. Структура бухгалтерского баланса. Состав и содержание бухгалтерской отчетности. Прибыль: сущность, виды. Принципы оценки финансового состояния компании. Консолидированная финансовая отчетность и трансформация отчетности. Нормативное регулирование аудиторской деятельности. Аудиторское заключение.

Финансовый сектор экономики, финансовые услуги и финансовые инструменты. Финансовые организации (кредитные, инвестиционные, контрактные, вспомогательные). Экономика страховой организации. Современные финансовые рынки: значение в экономике, основные виды и участники. Финансовое регулирование.

Управление человеческими ресурсами в системе менеджмента организации. Структура персонала организации: критерии классификации и виды. Трудовой потенциал сотрудников: характеристики и методы измерения. Технологии управления и развития человеческих ресурсов.

Критерии эффективности управления человеческими ресурсами: качественные и количественные характеристики.

Система управления организацией. Формализация стратегии компании. Модель бизнес-процессов: этапы формирования модели, нотации. Методики анализа бизнес-процессов компании. Информация, свойства информации. Данные и информация. Организация данных, расчетов экономических показателей в инструментальных средах. Принципы визуализации данных. Дашборды (информационные панели): определение, правила создания. BI-системы. Модели данных в BI.

Метод наименьших квадратов. Теорема Гаусса-Маркова. Коэффициент детерминации. Интерпретация коэффициентов регрессии, доверительный интервал. Тестирование уравнения регрессии. Мультиколлинеарность. Гетероскедастичность. Автокорреляция. Модели бинарного выбора.

## РАЗДЕЛ II. ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

Анализ данных: учебник для вузов / под редакцией В.С. Мхитаряна. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 490 с.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие / ред. Я.В. Соколов. – 2-е изд. – М.: Магистр, 2015. – 512 с.

Деньгов В.В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов. – 4-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 410 с.

Каменнова М.С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М.С. Каменнова, В.В. Крохин, И.В. Машков. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 534 с.

Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А. Эконометрика: начальный курс. – 9-е изд., испр. – Москва: Дело, 2021. – 576 с.

Макроэкономика : учебник для вузов / под редакцией С. Ф. Серединой. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 477 с.

Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент. – М.: ТК Велби, Проспект, 2011. – 224 с.

Менеджмент: учебник. 2-е издание, дополненное и переработанное / под ред. Ю.В. Кузнецова. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 595 с.

Страхование и управление рисками: учебник для бакалавров / Г.В. Чернова и др.; под ред. Г.В. Черновой. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 767 с.

Управление персоналом организации / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: Инфра-М., 2024. – 695 с.

Финансовая экономика: учебник в 2 т.: Т. 1, 2 / Под ред. В.В. Иванова, Н.А. Львовой. – М.: Проспект, 2022.

Экономика предприятия: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 498 с.

## РАЗДЕЛ III. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Длительность вступительного испытания: **не более двух астрономических часов (120 минут).**

Форма вступительного испытания: вступительный экзамен проводится в **письменной форме**.

Структура и содержание вступительного испытания: **5 открытых вопросов** (кейс-задачи, теоретические/ практические/ аналитические/ творческие задания).

Возможный пример задания:

Предлагается стратегический проект создания предприятия по производству инновационных подушек для отдыха в дороге (на 5 лет). По проекту рассчитаны следующие показатели: инвестиционные затраты на открытие фирмы, организацию производства и создание технологии - 12 000 000 руб.; планируемый объем производства - 2 500 шт. в год; общие постоянные затраты - 1 600 000 руб. в год; переменные затраты - 500 руб. на 1 подушку; планируемая цена одной подушки – 2 000 руб.; ставка дисконтирования - 22%. Оцените эффективность предлагаемой стратегии и назовите ключевые риски ее реализации в современных условиях.

#### РАЗДЕЛ IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

| Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                         | Баллы |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Полный и правильный ответ на поставленный вопрос, в котором отражены все существенные аспекты рассматриваемой проблемы (применительно к кейс-задаче – полное и правильное решение)                                                                                          | 20    |
| В целом правильный, но не полный ответ, в котором упущены некоторые существенные детали, особенности, свойства, характеризующие рассматриваемый процесс или явления, взаимосвязи (применительно к кейс-задаче – верный алгоритм решения, но содержащий ошибки в реализации) | 10    |
| Неверный ответ, существенные ошибки, меняющие итоговые выводы, отсутствие ответа                                                                                                                                                                                            | 0     |
| <b>Максимальное количество баллов: 100</b>                                                                                                                                                                                                                                  |       |