

Программа вступительного испытания по предмету
«Медиалингвистика»
для поступающих на образовательную программу магистратуры
«Профессиональная речевая деятельность в массмедиа (с дополнительной квалификацией
«Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных
агентств»)»
направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»
Форма проведения вступительного испытания: **письменная.**

I. Структура вступительного испытания

Для поступающих в Санкт-Петербургский государственный университет на направление подготовки 42.04.02 «Журналистика» вступительное испытание по предмету «Медиалингвистика» является профилирующим. Его цель заключается в определении уровня знаний в области журналистских дисциплин, а также готовности к проведению научно-исследовательской и творческой деятельности по направлению подготовки.

Экзамен оценивается по 100-балльной шкале.

Первое задание — письменный ответ на вопрос билета.

Максимальный результат, который может быть получен за успешное выполнение письменного задания, 50 баллов.

Второе задание — письменное обоснование темы исследования по направлению подготовки «Журналистика».

Максимальный результат, который может быть получен за успешное выполнение второго письменного задания, 50 баллов.

1. Выполнение первого письменного задания (ответ на вопрос билета).

В билет для письменного ответа включается один вопрос.

В соответствии с предлагаемым заданием абитуриент должен написать ответ на предложенный вопрос. Рекомендуемый объем текста – 5 000 знаков.

Письменное задание выполняется на одну из тем, вынесенных на экзамен. Приводимый выше список тем не является исчерпывающим и дается для того, чтобы познакомить абитуриентов с характером предлагаемых заданий.

2. Выполнение второго письменного задания (обоснование темы исследования по направлению подготовки).

Абитуриент должен представить письменный текст – обоснование темы исследования по направлению подготовки, которую планируется разрабатывать во время обучения по программе магистратуры.

Рекомендуемый объем ответа – 3 000 знаков.

Продолжительность вступительного испытания – **90 минут.**

II. Содержание основных тем

1. ПЕРВАЯ ЧАСТЬ (ПИСЬМЕННАЯ) ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ

РАЗДЕЛ 1. Теория журналистики и массовых коммуникаций

Происхождение и теоретические концепции журналистики. Модели (исторические типы) журналистики и журналистской деятельности. Социальные функции журналистики. Социально-регулирующая роль журналистики в жизни общества. Взаимодействие журналистики и политики: теоретические основания и практика. Свобода печати и журналистской деятельности: концепции и практика осуществления.

Профессионально-этические принципы журналистской деятельности. Эффективность журналистики: понятие и критерии. Аудитория СМИ: понятие и взаимоотношения с редакцией. Профессиональная квалификация журналиста: комплексная характеристика. Типология СМИ: тенденции развития. Понятие и функции массовой коммуникации. Публицистика как социально-культурное явление, функции публицистики. Информационная безопасность общества и личности. Глобализация информационного пространства и ее социальные последствия. Политические и социокультурные аспекты коммуникационных процессов в современном обществе. Духовно-идеологическая роль журналистики в обществе.

РАЗДЕЛ 2. Практика журналистской деятельности и функционирования СМИ

Тема 1. Современные медиа: жанры, форматы, аудитория

Информационные запросы аудитории и содержательно-тематическая модель издания (на примерах современной российской периодики). Система жанров российских массмедиа: традиции и обновление. Публицистическое творчество в журналистике (на примерах деятельности современных отечественных публицистов).

Тенденции развития местных, региональных и общенациональных российских СМИ. Типологические приоритеты аналитических изданий (на примере современной российской прессы).

Типологические характеристики информационных и аналитических массмедиа (на примерах текущей практики СМИ). Типология сетевых изданий. Профессиональные качества репортера (на примере деятельности современных российских журналистов). Выразительные средства журналистского текста. Технологии создания журналистских произведений в сетевых изданиях.

Тема 2. Международная журналистика

Предмет, содержание и назначение международной информации. Мировые тенденции и национальные особенности в развитии международной журналистики. Основные источники международной информации (на основе анализа материалов СМИ). Функции и роль международной информации в жизни государства. Вариативность политических функций журналистики в национальных медиасистемах (на примерах СМИ в различных регионах мира). Транснациональные медиакорпорации: понятие, признаки, организационная структура. Эволюция качественной и массовой прессы за рубежом.

Структура редакции и функции редакционных подразделений: международный опыт.

Тема 3. Телерадио журналистика

Роль радио и телевидения в создании информационной картины мира. Обзор телевизионного и радиовещания региона (по выбору), федерального уровня. Современные

тенденции развития радио и тележурналистики. Информация на радио и телевидении: типология жанров (на примерах деятельности ведущих российских СМИ). Аналитическая телерадио журналистика: выразительные возможности, формы, персоналии, обзор ведущих проектов федерального вещания. Документальность и драматургия в телевизионном произведении (на основе анализа телевизионных материалов). Авторское «я» в телевизионной публицистике (на примерах деятельности современных отечественных публицистов). Жанры и форматы современной радио-и телевизионной журналистики.

Тема 4. Медиадизайн и информационные технологии

Приемы и средства оформления периодического печатного издания. Композиционное построение периодического издания. Мультимедийность в оформлении современных сетевых СМИ (на примерах функционирования онлайн-изданий). Многостраничное издание: композиция страницы и последовательности страниц (на примере современной российской прессы). Фоторепортаж, инфографика, типографика, графический дизайн в современных печатных и сетевых СМИ и особенности их использования.

Тема 5. Социокультурные аспекты журналистской деятельности

Социологическая культура журналиста: содержание и формы проявления (на примерах деятельности современных журналистов). Понятие факта и проблема объективности в журналистике. Политическая культура в комплексе профессиональной культуры журналиста. Психологическая культура в комплексе профессиональной культуры журналиста (на примерах деятельности современных журналистов). Правовое регулирование деятельности СМИ: основные предметные области. Профессиональная специфика общения в журналистской деятельности. Социально-культурная проблематика в СМИ (на основе анализа материалов СМИ). Мировое культурное наследие в отражении СМИ (на основе анализа материалов СМИ). Речевая культура современной журналистики (на примерах деятельности отечественных журналистов). Религиозная культура в отражении СМИ (на основе анализа материалов СМИ). Журналистика в этнокультурном взаимодействии: функции и особенности деятельности.

Тема 6. История журналистики

Становление русской журналистики в XVIII веке в контексте развития европейской прессы. Печать в России первой половины XIX века: коммерциализация и профессионализация журналистики. Развитие системы печати во второй половине XIX века. Партийная журналистика дореволюционной России. Журналистика советского государства: этапы формирования системы СМИ. Трансформация системы СМИ в конце XX - начале XXI веков.

Система журналистских жанров: эволюция и современное состояние. Традиции российской публицистики. Эволюция правительственной политики в области печати в XVIII-XIX вв. Законодательное регулирование журналистики в XX веке.

Тема 7. Медиалингвистика

Журналистика, PR и реклама как три профессиональные сферы речевой деятельности в медийной среде. Особенности функционирования современного медиатекста, речевая специфика его создания для разных типов СМИ и разных коммуникативных ситуаций. Диалогичность как онтологическая основа медийной речи. Анализ и оценка разных способов речевого воздействия на адресата, умение медийной личности представлять и аргументировать собственную точку зрения. Теория речевой деятельности, авторское начало и его презентация в тексте. Речевые приёмы формирования идеологической направленности издания. Акцентность в тексте, языковые техники коммуникативных действий.

Звучащая речь: дыхание, произношение, голосоведение, соблюдение орфоэпических и фоностилистических норм, соблюдение или мотивированное нарушение законов интонационно-мелодического движения, характер дикции, интонационная окраска слова (от письменной речи к устной и наоборот). Лексикографические проблемы речевой деятельности.

2. ВТОРАЯ ЧАСТЬ (ПИСЬМЕННАЯ)

ЖУРНАЛИСТИКА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ: НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Обоснование темы исследования по направлению подготовки.

При составлении текста ответа следует ориентироваться на критерии оценки второй части экзамена.

III. Рекомендуемая литература

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. М., 2012.
2. Баранова Е. А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция: монография. М., 2016.
3. Березин В. М. Фотожурналистика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М., 2006.
4. Васильева В. В., Прокофьева Н. А. Фатическая коммуникация и массмедийный политический жаргон. Кейсы и словарь. Практикум. СПб., 2018.
5. Вербицкая Л. А., Богданова Н. В., Склярская Г. Н. Давайте говорить правильно: Трудности произношения и ударения. СПб., 2002.
Галкин С.И. От дизайна вещей к дизайну СМИ. М., 2010.
6. Гордон Ю. О языке композиции. М., 2021.
7. Грамматика речевых действий в медиалингвистике / под ред. Л.Р. Дускаевой. М., 2019.
8. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: теория, методы, направления. М., 2020.
9. Дускаева Л. Р. Стилистический анализ в медиалингвистике. М., 2019.
10. Есин Б. И. История русской журналистики XIX века: учебник. 2-е изд., испр. и доп. М., 2003.
11. Жирков Г. В. Золотой век русской журналистики России: история русской журналистики 1900-1914 годов: учебное пособие. СПб., 2011.
12. Журналистское расследование. История метода и современная практика. Под общей редакцией А.Д. Константинова (АЖУР). СПб., 2011
13. Ильченко С. Н. Технология СМИ. Творческие профессии на телевидении и радио: учебное пособие для студентов факультета журналистики. СПб., 2003.
14. История журналистики XVIII-XIX веков: учебник / под ред. проф. Л. П.Громовой. 3-е изд., испр. и доп. СПб., 2013.
15. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / под общ. ред. С. А. Михайлова. М., 2014.
16. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2011.
17. Кожина М. Н., Дускаева Л. Р., Салимовский В. А. Стилистика русского языка. М., 2010.
18. Корконосенко С. Г. Введение в журналистику: учеб. пособие для студентов вузов. 2-е изд., стереот. М., 2019.
19. Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение: учеб. пособие. М., 2015.

20. Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи: Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. СПб., 1999.
21. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917–2000): Учеб. комплект. М., 2002.
22. Личность в координатах медиа / под ред. Е.В. Выровцевой, Л.Р. Дускаевой. СПб., 2020.
23. Луптон Э. Драматургия дизайна. Как, используя приемы сторителлинга, удивлять графикой, продуктами, услугами и дарить впечатления. М., 2022.
24. Медиалингвистика славянских стран / под науч. ред. Л.Р. Дускаевой. М., 2020.
25. Мельник Г. С., Ким М. Н. Методы журналистики. СПб., 2008.
26. Минаева О. Д. История отечественной журналистики. 1917-1945: учеб. пособие. М., 2018.
27. Никольская, Э. С. Работа репортера в редакции телевизионных новостей: учебное пособие. М., 2021.
28. Основы журналистской деятельности: учебник / под ред. С. Г. Корконосенко. М., 2019.
29. Основы медиабизнеса: учебник / ред. Е. Л. Вартанова. М., 2014.
30. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник. 8-е изд., испр. М., 2011.
31. Редактирование медиатекста: коллективная монография. М., 2020.
32. Русская речь в средствах массовой информации: Стилистический аспект / Под ред. В. И. Конькова. СПб., 2007.
33. Самарцев О. Р. В поисках информации. Работа журналиста с новостями М., 2020.
34. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист: учеб. пособие. 3-е изд., испр. и доп. М., 2011.
35. Сидоров В. А. Политическая культура журналиста. Учеб. пособие. СПб., 2010.
36. Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западноевропейских СМИ. Учеб. пособие / под ред. А. С. Пую. СПб., 2010.
37. Телевизионная журналистика. М., 2019.
38. Телевизионный журналист: основы творческой деятельности / под ред М. А. Бережной. М., 2017.
39. Теория журналистики в России: кол. монография / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2018.
40. Тимоти С. Дизайн публикаций. Практикум. Каталог актуального дизайна. М., 2012.
41. Эффективность коммуникации: влияние сфер общения на факторы ее достижения / под ред. О. Б. Сиротининой. Саратов, 2021.

IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПИСЬМЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1. ЗАДАНИЕ ПЕРВОЕ.

При проверке первого письменного задания оценивается:

- 1) знание научных работ, публикаций и научных исследований, посвященных теме, представленной в билете;
- 2) полнота раскрытия темы;
- 3) использование научных категорий, определений, терминов, применяемых для раскрытия проблемы;
- 4) связность и логичность изложения;
- 5) грамотность, соблюдение правил русского языка.

	Критерии оценки	Баллы
I	Знание научных работ, публикаций и научных исследований, посвященных теме, представленной в билете	10
	В ответе содержится полная и исчерпывающая информация по научным школам, концепциям, продемонстрировано знание научных работ, публикаций и научных исследований, посвященных проблематике экзаменационного задания	10
	В ответе представлены знания по отдельным научным школам или приведены сведения по отдельным научным работам и научным исследованиям, связанные с вопросами экзаменационного билета	8
	В ответе упоминаются лишь единичные работы, или исследования по теме экзаменационного задания	6
	В ответе не содержится сведений о научных работах, публикациях и научных исследованиях по темам, представленным в билете	0
II	Полнота раскрытия темы	10
	Тема раскрыта полностью. В ответе дана полная характеристика процесса/явления, раскрыты основные черты и характеристики, отличительные особенности и закономерности. Ответ связан с актуальными социальными проблемами современности	10
	Тема раскрыта не полностью, частично. В ответе содержится недостаточная характеристика процесса/явления, не полностью раскрыты основные черты и характеристики, отличительные особенности и закономерности.	8
	Раскрытие темы носит фрагментарный, отрывочный характер. Ответ не содержит всех компонентов, требуемых для полноценной характеристики процесса/явления, заявленного в экзаменационном вопросе	6
	Тема не раскрыта	0
III	Использование научных категорий, определений, терминов, применяемых для раскрытия проблемы	10
	Абитуриент в полной мере использовал научный категориальный аппарат для раскрытия вопроса экзаменационного задания	10
	При ответе использованы отдельные научные категории, в основном правильной формулировки	8
	В ответе абитуриента использованы единичные научные термины и категории бытового, описательного характера.	6
	В ответе абитуриента использованы лишь категории бытового, описательного характера.	0
IV	Связность и логичность изложения	10
	Ответ логичен, связан единым содержанием	10
	Ответ недостаточно логичен, внутреннее содержание нарушается	8
	Логика изложения сильно нарушена, содержание ответа фрагментарно	6
	В ответе полное отсутствие логики и структурной связки содержания. Значительное отклонение от рекомендуемого объема текста ответа.	0
V	Грамотность, соблюдение правил русского языка	10
	работа отличается богатством лексики, разнообразием используемых синтаксических конструкций, точностью словоупотребления; отсутствуют орфографические, пунктуационные ошибки	10

	в тексте работы присутствуют единичные орфографические, пунктуационные, грамматические и стилистические ошибки	8
	отдельные части работы плохо вычитаны, содержат опечатки и иные технические погрешности	6
	работа в целом плохо вычитана, содержит опечатки и другие технические погрешности	0

2. ЗАДАНИЕ ВТОРОЕ.

При проверке второго письменного задания оценивается:

- 1) актуальность и предполагаемая научная новизна, теоретическое и практическое значение;
- 2) степень научной разработанности проблематики, историография темы;
- 3) цель и задачи исследования, гипотеза, предмет и объект;
- 4) описание методов и методологии исследования;
- 5) соблюдение грамматических и стилистических норм письменной речи.

	Критерии оценки	Баллы
I	раскрытие актуальности и предполагаемой научной новизны исследования, теоретического и практического значения	от 0 до 10
II	степень научной разработанности проблематики, историография темы	от 0 до 10
III	цель и задачи исследования, гипотеза, предмет и объект	от 0 до 10
IV	описание методов и методологии исследования	от 0 до 10
V	соблюдение грамматических и стилистических норм письменной речи, значительное отклонение от рекомендуемого объёма текста ответа	от 0 до 10
	Максимальный балл	от 0 до 50